



## COMUNICATO STAMPA

**IWF 2022: innovative linee di design “Platinum” e “Wood”**

### **Vauth-Sagel a tutto gas negli USA!**

*Erkeln, 22.08.2022* – Vauth-Sagel punta sul Nordamerica. Anche quest’anno infatti l’azienda verrà rappresentata in una delle principali fiere specialistiche per la tecnologia e il design della lavorazione del legno. La International Woodworking Fair® (IWF) si terrà dal 23 al 26 agosto 2022 presso il World Congress Center Atlanta, in Georgia. Attualmente, gli Stati Uniti sono tra i mercati focus strategici più importanti in assoluto. In tale ambito, particolare attenzione viene posta sui prodotti che soddisfano gli specifici requisiti americani e il desiderio di fruire del design europeo, in combinazione con la tradizione statunitense.

Per Vauth-Sagel, il fulcro di ogni fiera è rappresentato dalle innovazioni di prodotto trasversali a tutte le sfere vitali: in occasione della IWF, si porrà l’attenzione sulle soluzioni per cucina destinate esclusivamente agli USA. I designer e gli sviluppatori di prodotto di Vauth-Sagel si sono infatti focalizzati sui requisiti e sulle necessità degli americani. Il desiderio di fruire del design europeo, comprovato dagli attuali studi, nonché del look classico in combinazione con l’arte ingegneristica tedesca, viene completamente soddisfatto dal nuovo approccio di Vauth-Sagel.

“Sinora, la nostra azienda non aveva mai vissuto una tale presentazione su suolo nordamericano”, dice l’amministratore delegato Claus Sagel. “Siamo tutti assolutamente felici di poter mostrare le nostre innovazioni sviluppate appositamente per il mercato USA. Contiamo sull’elevata accettazione da parte del pubblico specialistico e su un grande successo della nostra strategia “Made in Germany and the USA!”, prosegue il signor Sagel.

#### **“Platinum” e “Wood” – nuovi standard esclusivi per gli USA**

L’azienda sorprenderà i visitatori della fiera IWF con tutta una gamma di veri e propri highlight per il mercato americano. A partire dalla tre linee di design “Saphir”, “Scalea” e “Planero”, verranno presentate, in particolare, due novità: per quanto riguarda la nuova variante cromatica “Platinum”, si tratta di una superficie rivestita a polveri che, sebbene ricordi la lucentezza del cromo, grazie alla tecnologia sostenibile è, in realtà, un’alternativa sostenibile alla verniciatura a cromo, poiché si rinuncia totalmente

## COMUNICATO STAMPA

all'uso di solventi. Platinum verrà presentata per la prima volta alla IWF e introdotta sul mercato americano.

Inoltre, verranno presentate le prime realizzazioni della nuova linea di design "Wood". Si tratta di un omaggio al cuore delle cucine tradizionali americane, con un look totalmente in legno e in cui la tecnica resta apparentemente sullo sfondo. Il compensato di acero e betulla utilizzati sono stati poi rifiniti in una calda tonalità bronzo. Questo elemento evidenzia ancora di più la strategia USA di Vauth-Sagel. Infatti, dopo la IWF, l'azienda pianifica l'ampliamento del portfolio.

### **Altri highlight – VS TOP® Down & VS WASH**

Inoltre, Vauth-Sagel arricchirà la presentazione con altri due highlight:

VS TOP® Down, che aiuta a raggiungere senza sforzo alcuno il contenuto dei pensili, senza dover salire sulle punte dei piedi. La cerniera ribassabile detta nuovi standard nell'ottimizzazione ergonomica dello spazio di stivaggio nei pensili alti. Il VS TOP® Down può essere attrezzato successivamente, ed è adatto sia a pensili alti con ante normali che nella versione a ribalta. Adattare lo scaffale all'uso quotidiano sarà un gioco da ragazzi: l'impostazione manuale della potenza di ammortizzazione garantisce un ribassamento delicato d'intensità sempre costante. In questo modo, il VS TOP® Down aumenta la funzionalità della cucina e contribuisce all'ottimizzazione degli spazi di vita urbani.

Il VS WASH è la soluzione igienica per gli indumenti sporchi. Infatti, con questo sistema per biancheria, è possibile separare, stivare e trasportare in modo ordinato e totalmente invisibile. I nuovi contenitori per biancheria, esclusivi per tipologia, sono infatti dotati di fori, che garantiscono un ricircolo ottimale dell'aria. Anche all'interno delle box, i fori sono stondati: ciò contribuisce alla protezione esclusiva della biancheria. Inoltre, grazie ai manici, raggiungere la lavatrice non è mai stato così semplice: anche con entrambi i contenitori pieni di biancheria per volta. Questa dotazione, perlopiù nascosta, si adatta perfettamente a ogni sfera vitale. Dal punto di vista tecnico e visivo, VS WASH si basa sui comprovati sistemi di separazione dei rifiuti della categoria VS ENVI.

### **Assistenza speciale per l'America**



## COMUNICATO STAMPA

Un'ulteriore innovazione è rappresentata dal ben congegnato mondo che ruota attorno all'assistenza per rivenditori, trasformatori e partner negli USA. Così, ad esempio, per ogni prodotto, sono stati sviluppati tool digitali che facilitano la gestione dei prodotti di Vauth-Sagel, dalla fase di ispirazione, passando per gli ausili di progettazione, l'imballaggio e la prestazione. Questo nuovo approccio qualitativo e di assistenza in futuro fungerà da modello per tutti gli altri mercati del mondo. Data la collaborazione con l'azienda Würth, negli USA abbiamo già un partner di distribuzione potente.

In sintesi, tutte le innovazioni Vauth-Sagel uniscono il chiaro requisito di modularizzazione e il conseguente sviluppo della collezione per tutti gli ambienti abitativi per il mercato americano.

### VAUTH-SAGEL:

*Soluzioni per spazio di stivaggio moderne ed innovative. Questa è la vera essenza di Vauth-Sagel da quasi 60 anni. Al cuore di tutti i suoi componenti di sistema, l'azienda a conduzione familiare pone il desiderio delle persone di un comfort il più possibile elevato. Giorno dopo giorno, è a questo principio che si ispirano i settori di competenza quali Sviluppo, Produzione e Vendita. La competenza chiave del settore industriale di cucine e mobili si è estesa ormai da tempo sui moderni componenti dell'abitare. È questo che motiva ogni anno gli oltre 1.000 dipendenti a realizzare più di 85 milioni di prodotti con il marchio di qualità "Made in Germany". Accanto alla pluriennale competenza trasversale ai materiali, ci sono ulteriori caratteristiche che consentono ai clienti globali di Vauth-Sagel di essere sempre un passo avanti: "Creare pregiate soluzioni di sistema per gli ambienti abitativi. Non per pochi, ma per tutti" - Questa promessa si basa sugli impulsi futuristici della configurazione e dotazione dei prodotti. Tutto questo è Vauth-Sagel.*

### SEZIONE MEDIA VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

E-mail: [media@vauth-sagel.de](mailto:media@vauth-sagel.de)