



## MEDIENINFORMATION

Puristische Design Collection kommt gut an

### ESSENTIO gibt's für noch mehr Produkte!

Pordenone, 17.10.2023 – Vauth-Sagel erweitert das Produktangebot für ESSENTIO auf jetzt 14 Module des Portfolios. Die im eindeutigen Wortsinne auf „das Wesentliche reduzierte“ Designlinie setzt einen innovativen Standard für das Innenleben von Küchenschränken und ist ab sofort in den Farbvarianten „white“, „silver“, „lava“ und der neuen Strukturfarbe „stone ST“ erhältlich. Die Idee der Vauth-Sagel Produktentwickler beruht auf der Tatsache, dass sich die Küche in der heutigen urbanen Lebens- und Wohnkultur zu einem zentralen Raum entwickelt hat. ESSENTIO trifft mit seiner klaren und flachen Formsprache aus pulverbeschichtetem Stahlblech den Nerv der Zeit. Die Designlinie bietet nicht nur ein ansprechendes Aussehen, sondern auch eine hohe Funktionalität.

Das Ziel des neuen Designs ist es, einen durchgehenden Look für das Innenleben von Schränken zu erreichen. Maßgeblich sind hierbei die Ablagen in Form und Farbe. Durch die Dünnwandigkeit der Tablar-Reling wird im Vergleich zu herkömmlichen Konstrukten eine verbesserte Platzausnutzung im Inneren erreicht. Eine weitere Innovation sind die Metallböden, die in Ergänzung mit dem VS Add Separator über eine magnetische Arretierung verfügen. Dadurch wird die Organisation von Lebensmitteln und diversen Küchenutensilien erleichtert. Die Ablagen sind durchgängig aus einem abgekanteten Stahlblech gefertigt und standardmäßig mit einer Antirutschmatte ausgestattet. Die hochwertigen Oberflächen sind vom Designanspruch her sozusagen aus „einem Guss“ – es gibt keinen Unterschied mehr zwischen Boden und Umrandung. Das klare, monochrome Design lässt die Schränke in jeder Küche zu einem echten Hingucker werden.

„Wir sind stolz darauf, mit ESSENTIO eine innovative Designlinie entwickelt zu haben, die den Ansprüchen unserer Kunden gerecht wird. Durch die Verwendung von hochwertigem Stahlblech und die schlanke Formsprache haben wir ein Produkt geschaffen, das Funktionalität und Design perfekt miteinander vereint“, sagt Claus Sagel, Geschäftsführer von Vauth-Sagel.



## MEDIENINFORMATION

Mit ESSENTIO bietet Vauth-Sagel eine innovative und dem Zeitgeist entsprechende Metallablagevariante in puristischem zeitlosen Design.

### VAUTH-SAGEL:

*Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Stauraumlösungen den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 850 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel.*

[www.vauth-sagel.com](http://www.vauth-sagel.com)

### VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling

Mail: [media@vauth-sagel.de](mailto:media@vauth-sagel.de)