



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les emballages gagnent en importance

De nouvelles règles = encore plus de sécurité !

Pordenone, le 17/10/2023 – Vauth-Sagel revisite sa philosophie d'emballage. Ce thème concerne en effet tous les partenaires de la chaîne de production et de livraison, jusqu'au client final. Les règles de base de l'innovation pour un nouveau design d'emballage sont axées sur la sécurité du transport, la durabilité et la facilité de manipulation. Mais chez Vauth-Sagel, l'emballage a aussi une composante de marque qui est pensée dans les moindres détails.

« Il est pour nous très important que les emballages de nos produits assurent un transport sûr, sans dommage et qui n'engendre pas de réclamation de la part des clients. En même temps, les mesures de sécurisation doivent être orientées vers l'efficacité et la durabilité afin de réduire les déchets et d'augmenter la recyclabilité », explique le directeur général Claus Sagel. Le principe est le suivant : « autant que nécessaire et aussi peu que possible ».

L'objectif principal des nouveaux emballages de Vauth Sagel est de garantir un transport sûr de ses produits sans les endommager et qui n'engendre pas de réclamation de la part des clients. Pour ce faire, l'entreprise mise sur une amélioration de la qualité et de la structure du carton afin de protéger encore mieux les produits les plus lourds. Le système de stockage a également été amélioré afin que les pièces détachées soient stockées en toute sécurité à l'intérieur du carton. De plus, tous les emballages sont conçus au mieux en fonction de la taille de palette requise afin d'optimiser le transport. Pour garantir la qualité des emballages, Vauth Sagel effectue ses propres tests de chute qualifiés.

Un autre aspect important est la simplicité de l'emballage, qui doit être conçu de manière à être explicite et à faciliter le processus de traitement. Les emballages sont faciles à ouvrir, lisibles intuitivement et évitent les ouvertures au cutter qui pourraient éventuellement endommager le produit. L'attribution claire des catégories et la référence univoque au produit par le nom du produit et l'illustration facilitent une bonne orientation et un bon ordre lors du stockage des différents composants.



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'emballage de Vauth Sagel est également une enseigne et reflète la conception de la marque de l'entreprise. L'aspect de haute qualité conforme à l'identité visuelle, avec des illustrations de produits et des marquages, assure un aspect attrayant et un bon ordre lors de l'étiquetage. Des informations d'accompagnement aident au montage du produit.

Afin de réduire les coûts de transport et d'optimiser l'utilisation de l'espace, Vauth Sagel mise sur des solutions d'emballage modulaires ainsi que sur des matériaux de base recyclables en carton et en papier. Les matières plastiques de remplissage sont remplacées, dans la mesure du possible, par des chutes de carton. En outre, les systèmes réutilisables et adaptés à la consigne sont encore développés afin de créer des concepts d'emballage et de stockage 3D durables. Ceux-ci sont développés en permanence en collaboration avec les partenaires de la chaîne d'approvisionnement. Avec ses nouvelles règles de base en matière de design d'emballage, Vauth Sagel montre que durabilité et fonctionnalité peuvent aller de pair. L'entreprise fixe ainsi des normes élevées et entend continuer à développer des solutions d'emballage innovantes et durables à l'avenir.

VAUTH-SAGEL :

DES SOLUTIONS DE RANGEMENT CONTEMPORAINES ET INNOVANTES. C'EST CE QUE VAUTH-SAGEL REPRESENTE DEPUIS PLUS DE 60 ANS. L'ENTREPRISE FAMILIALE DIRIGEE PAR SES PROPRIETAIRES PLACE AU CENTRE DE TOUTES SES SOLUTIONS DE RANGEMENT LE DESIR DE L'HOMME D'OBTENIR LE MEILLEUR CONFORT POSSIBLE. LES DOMAINES DE COMPETENCE QUE SONT LE DEVELOPPEMENT, LA FABRICATION ET LA DISTRIBUTION S'Y CONFORMENT JOUR APRES JOUR. LES COMPETENCES CLES DANS LE DOMAINE DE L'INDUSTRIE DE LA CUISINE ET DU MEUBLE SE SONT DEPUIS LONGTEMPS ETENDUES AUX COMPOSANTS MODERNES DE L'HABITAT. ET C'EST CE QUI MOTIVE LES PLUS DE 850 EMPLOYES A FABRIQUER CHAQUE ANNEE PLUS DE 85 MILLIONS DE PRODUITS AVEC LE LABEL DE QUALITE "MADE IN GERMANY". OUTRE LA COMPETENCE TRANS-MATERIAUX DE LONGUE DATE, IL EXISTE D'AUTRES CARACTERISTIQUES QUI FONT QUE LES CLIENTS MONDIAUX DE VAUTH-SAGEL ONT UNE LONGUEUR D'AVANCE DECISIVE : "CREER DES SOLUTIONS SYSTEME DE HAUTE QUALITE POUR LES ESPACES DE VIE. ET CELA POUR TOUT LE MONDE" - CETTE PROMESSE REPOSE SUR DES IMPULSIONS D'AVENIR EN MATIERE DE CONCEPTION ET D'EQUIPEMENT DES PRODUITS. C'EST TOUT CELA, VAUTH-SAGEL.



COMMUNIQUE DE PRESSE

www.vauth-sagel.com

SERVICE DE PRESSE DE VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

E-mail : media@vauth-sagel.de