



MEDIENINFORMATION

SICAM-Erlebnis in einer neuen Dimension

Next Stop: Pordenone. Next Level: Vauth-Sagel.

Pordenone, 12.10.2021 – Die 12. Ausgabe der SICAM in Pordenone/Italien ist für Vauth-Sagel die erste Präsenzmesse seit Beginn der Pandemie. Industriepartner, Fachhändler, Handwerker, Planer und Designer erwartet eine Mischung aus Digital und Analog. Auf der Plattform VS Live! können jene, die leider nicht nach Pordenone kommen können, alle Innovationen digital „spielerisch“ erleben. Und vor Ort auf der Messe wie immer nicht nur zum Gucken, sondern auch zum Anfassen. Im Kern der präsentierten Produktinnovationen geht es um sich entwickelnde Lebenswelten, Bedürfnisse und Rahmenbedingungen der Nutzerinnen und Nutzer. Die Antwort von Vauth-Sagel: mehr Baukasten und Modularität in den Übergängen des Wohnens, mehr Komfort in der Zugänglichkeit unzugänglichen Raums, mehr Design für einen durchgängigen Look, mehr Service für die bestmögliche digitale Anbindung und Performance aller Partner der Wertschöpfungskette.

„Mit unserem digitalen Messekonzept ‚Level Up‘ haben wir auf der interzum 2021 auch für uns neue Maßstäbe gesetzt. Wir wollen vorne mit dabei bleiben und das geht nur, wenn wir Veränderungen konsequent mitgehen“, so Geschäftsführer Claus Sagel. „Auf der SICAM 2021 setzen wir daher auf Digital und Analog – das ist zeitgemäß und wir freuen uns auf den physischen Kontakt zu unseren Kunden“, so Sagel weiter. Aufgrund ihrer Angebotsvielfalt ist die SICAM eine ideale Plattform für das Unternehmen, um neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen.

Analog + digital = modern!

Ergo präsentiert sich Vauth-Sagel auf dem eigenen Messestand in Pordenone mit seinen ausgewählten Innovationen, genauso wie auf der prämierten Digitalplattform VS Live!. Sie läuft auf dem von SUPER CROWD entwickelten X5 Framework, das in der ersten Jahreshälfte mit dem Deutschen Computerspielpreis in der Kategorie „Beste Innovation und Technologie“ ausgezeichnet worden ist. Wer auf der SICAM dabei sein will, hat also die Wahl zwischen virtueller Führung oder Führung vor Ort auf dem Vauth-Sagel Messestand in Italien.



MEDIENINFORMATION

Spürbar werden die Marken-DNA und die Innovationskraft des Unternehmens so oder so.

Innovationen mit Herz und Verstand!

Im Kern der Messe stehen die Produktinnovationen quer durch alle Lebensräume. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf neuen Oberflächen, Farben und Strukturen. Die hochwertig gepulverten Stahloberflächen NERO st, ALU st und STONE st sind matt strukturiert und in den Metalltönen von kristalliner Brillanz. Diese werden exemplarisch am Wandregal VS ADD® Board und in der neuen Essentio Designlinie präsentiert. Hier zeigt sich die Aufbruchstimmung von Vauth Sagel in modernen Wohnwelten. Zusätzlich wird die Küche mit den Ablagedesigns Planero® und Essentio zu einem designorientierten Teil der Wohnwelt. Apropos Küche: Wer keine Lust mehr hat, auf Zehenspitzen Gegenstände aus den oberen Schränken zu „fischen“, findet in VS TOP® Down die Lösung. Dieser einzigartige Absenkbeschlag setzt Maßstäbe ergonomischer Stauraumoptimierung. Die Inhalte des Schrankes kommen den Nutzern im wahrsten Wortsinne entgegen.

Darüber hinaus ist auf dem Messestand ein durchdachter Hauswirtschaftsbereich aufgebaut, der zeigt, wie Stauraumorganisation und Haushaltsmanagement heute funktionieren. Mit dabei das neue Wäschesystem VS WASH. Schmutzige Wäsche lässt sich damit endlich ordentlich sortieren, verstauen und transportieren – komplett unsichtbar. Aber auch die beliebten Abfalltrennsysteme der VS ENVI® Reihe sowie die bewährten Schrankaufhänger sind Teil des auf der SICAM ausgestellten Produktspektrums von Vauth-Sagel.

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit fast 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Systemkomponenten den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 1.000 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel.



MEDIENINFORMATION

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling

Mail: media@vauth-sagel.de