



媒体信息

从简单的网站到商业模式

Vauth-Sagel: 数字化再升级！

波代诺内, 2021.10.12 - 自从几个月来, **Vauth-Sagel** 采用了一种现代的销售沟通形式。这一组数字化更新包括使用新的 **B2B** 平台完成公司网站的重新设计, 更加专注于产品和新的服务工具, 以提高各个目标群体的互动性和信息密度, 当然还要打造更清新的外观。通过这种方式, 公司再次强调了数字化和服务对其的重要性。

基本概念基于 **Vauth-Sagel** 的数字化愿景。指导原则“我们建立面向未来的人员、流程和技术网络”恰当地描述了未来 2 年的计划。在短期内, 以目标群体为导向的信息提供将得到改善, 产品将变得更加重要, 搜索引擎优化将更加受到重视。适应当今时代、关注要求的外观设计也是其中的一部分。基于在与客户、供应商、销售伙伴和行业代表的讨论中收集到的信息, 我们将立即以服务为重点开展进一步的创新。其中包括为消费者、制造商、分销商和行业客户建立一个新平台, 提供带有电子学习、在线研讨会和数字订单处理的“交易平台”, 为制造商扩展服务, 以及对 **Vauth-Sagel** 学院概念进行用户友好的集成。访客可以随时使用自动服务工具查看或下载组装说明, 客户的媒体或产品目录的高分辨率图像文件全天候可供使用。例如, 公司将推出 **24/7** 全天候网上商店, 注册用户可在其中订购备件和广告材料。

VAUTH-SAGEL:

当代和创新的收纳解决方案。这正是 **Vauth-Sagel** 超过 55 年来始终坚持的立场。由所有者管理的家族企业在其所有系统组件中都着眼于人们对最大舒适度的渴望。在此基础上日复一日提升研发、生产和销售的竞争力。长期以来, 厨房和家具行业的核心竞争力已转移到现代生活组件中。这激励着 1,000 多名员工每年生产超过 8,500 万件拥有“德国制造”质量标志的产品。除了多年的跨材料专业知识外, 还有一些其他特点确保 **Vauth-Sagel** 的全球客户迈出决定性的一步: “为居住空间创造高质量的系统解决方案。并且适合所有人。”——这一承诺基于对产品设计和设备的前瞻性势头。而这一切就是 **Vauth-Sagel** !



媒体信息

VAUTH-SAGEL 媒体部

Angelika Weidling

邮箱: media@vauth-sagel.de