

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

От простого веб-сайта до бизнес-модели

Компания Vauth-Sagel: цифровизация как фактор успеха!

Эркельн, 29 апреля 2021 г. - Компания Vauth-Sagel отныне делает ставку на современную форму коммуникации продаж. Политика цифровой трансформации предполагает, среди прочего, осуществление редизайна корпоративного веб-сайта с новой интегрированной платформой электронной коммерции B2B, более чётким фокусированием на продукции, новыми инструментами обслуживания, позволяющими усилить взаимодействие с целевой аудиторией и увеличение плотности предназначенной для неё информации, а также, не в последнюю очередь, придание веб-сайту более свежего внешнего вида. Цель цифрового отдела компании Vauth-Sagel заключается в том, чтобы, встретившись на выставке interzum 2021 с заказчиками и бизнес-партнёрами, выяснить их пожелания и потребности. Таким образом наша компания в очередной раз подчёркивает важность таких аспектов, как цифровизация и сервис.

Основная концепция компании Vauth-Sagel базируется на стратегии последовательной цифровизации. Тезис «Мы осуществляем на практике перспективное сетевое взаимодействие людей, процессов и технологий» в полной мере отражает стоящие перед нами планы на следующие два года. В краткосрочной перспективе предстоит улучшить процесс предоставления информации, ориентированной на целевую аудиторию, а также сфокусироваться на продукции и усилить работу по продвижению сайта в поисковых машинах. Большую важность приобретает современный визуальный дизайн с учётом всего необходимого. На основе информации, собранной на выставке interzum 2021 в процессе общения с заказчиками, поставщиками, партнёрами по сбыту и торговыми представителями, будут предприняты дальнейшие шаги на пути к корпоративным инновациям с упором на сервис. В частности, это включает в себя создание новой платформы для заказчиков-переработчиков, дилеров и промышленных заказчиков, «торговой платформы» с электронным обучением, вебинарами и цифровой обработкой заказов, расширение услуг для



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

переработчиков и удобную интеграцию Академии Vauth-Sagel. За счёт этого можно будет, например, с помощью автоматизированного инструмента для обслуживания в любое время ознакомиться с инструкциями по сборке или загрузить их; в круглосуточном режиме будут доступны файлы изображений с высоким разрешением, предназначенные для СМИ, или каталоги продукции наших заказчиков. Заработает круглосуточный интернет-магазин, что позволит зарегистрированным пользователям заказывать запчасти и рекламные материалы.

VAUTH-SAGEL:

Современные и инновационные решения для систем хранения. Это то, что компания Vauth-Sagel олицетворяет вот уже более 55 лет. Семейная компания, управляемая владельцем, все свои системные компоненты разрабатывает, исходя из стремления людей к максимально возможному уровню комфорта. На это ориентируются конструкторский, производственный и сбытовой отделы – изо дня в день. Профессиональная компетентность в области производства кухонь и мебели уже давно нашла себе применение и в области современных компонентов интерьера. Это хорошая мотивация для наших сотрудников, которых насчитывается более 1000 человек и которые каждый год производят более 85 миллионов изделий со знаком качества «Сделано в Германии». Наряду с многолетним опытом работы с различными материалами, есть и другие особенности, которые гарантируют, что клиенты компании Vauth-Sagel во всём мире всегда будут на шаг вперёд: «Создание эксклюзивных системных решений для жилых помещений. Причём для всех» – этот лейтмотив основан на новаторских идеях в области дизайна и оснащения продукции. ЭТО всё и есть системотехника Vauth-Sagel!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

Angelika Weidling

Tel.: +49 (0) 5272601179

Mail: media@vauth-sagel.de