



## MEDIENINFORMATION

Neue Kampagne: [You grow with every decision.](#)

### **Wer keine Entscheidungen trifft, den treffen Entscheidungen!**

Erkeln, 09.05.2023 – Vauth-Sagel eröffnet die Interzum 2023 in Köln mit einem neuen Selbstverständnis. Mit dem aktuellen kommunikativen Auftritt „You grow with every decision.“ und dem dazugehörigen „#keepongrowing“ setzt das Unternehmen ganz bewusst auf Optimismus und Stärke als Basis für gemeinsames Wachstum. Hintergrund der Kampagne ist, dass wir jeden Tag bis zu 20.000 Entscheidungen treffen – 95 Prozent davon unbewusst. Die Kampagne mit einer „Versus-Mechanik“, die sich aus den Initialen des Unternehmens VS ableitet, überlässt dem Betrachter die Wahl, wofür er selbst steht – Vauth-Sagel positioniert sich dabei klar und unmissverständlich als die jeweils bessere Entscheidung und belegt diese Position mit der Hausfarbe des Unternehmens. Die Conclusio lautet: An jeder Entscheidung wachsen wir. Ob als Individuum oder Unternehmen.

„Unser Blick war und ist immer Richtung Zukunft gerichtet. Die Entscheidungen, die wir heute treffen, weisen uns den Weg dorthin“, so Geschäftsführer Claus Sagel. „Die neue Kampagne zeigt klar und eindeutig, wohin bei Vauth-Sagel die Reise geht: Wir wachsen, weil wir entscheiden und dann konsequent nach vorne gehen.“

Die „Versus-Mechanik“ ist auf vielfältige Weise einsetzbar: So kann zum Beispiel „Going fast alone“ versus „[Going far together](#)“ auf einer Anzeige stehen, der Abbinder einer Einladung sein oder auf der Unternehmenswebsite als Banner positioniert werden. Die Kampagne ist dabei so ausgerichtet, dass sie sowohl auf Marken-, Systemlösungs- und auch Produktebene funktioniert.

Beispiele sind:

„COMPLAINING ABOUT HARD TIMES VS [BREAKING NEW GROUND](#)“

„WASTING TIME SEARCHING VS [HAVING TIME FOR THINGS THAT MATTER](#)“

„STANDARD INTERIOR VS [EXCITING FEATURES](#)“



## MEDIENINFORMATION

In jedem Fall wird mit „You grow with every decision.“ aufgelöst. Vauth-Sagel wird die Kampagne mindestens die kommenden zwei Jahre international einsetzen.

### **VAUTH-SAGEL:**

*Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Stauraumlösungen den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 850 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel!*

### **VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG**

Angelika Weidling  
Mail: [media@vauth-sagel.de](mailto:media@vauth-sagel.de)