

MEDIENINFORMATION

Erweiterung der Oberflächenkompetenz

Platinum von Vauth-Sagel schont die Umwelt!

Erkeln, 09.05.2023 – **Auf Oberflächen liegt in der Küchenwelt ein besonderes Augenmerk. Um die hochwertige Ästhetik auch im Inneren der Küchenmöbel fortzusetzen, hat Vauth-Sagel seine Farbpalette mit viel Fingerspitzengefühl und Designkompetenz um neue Farben und Strukturen erweitert – nur so kann das Innere perfekt mit dem Äußeren der Küchenfronten harmonieren. Das Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren intensiv mit dieser Thematik auseinandergesetzt und setzt dabei auf umweltfreundliche Verfahren, die dem Zeitgeist entsprechen.**

„Die neuen Oberflächen machen uns wirklich viel Freude! Sie fallen ins Auge und haben eine angenehme Haptik“, so Geschäftsführer Claus Sagel. „Auf der interzum zeigen wir, dass unsere neuen Oberflächen perfekt mit dem Äußeren moderner Küchen harmonieren: Farbe, Oberflächenbrillanz (matt/seidenmatt/glänzend) und Struktur machen unsere Oberflächen zu einer perfekten Ergänzung im Inneren.“ Die neuen, strukturierten Trendoberflächen „alu ST“, „stone ST“ und „nero ST“ vervollständigen die bestehenden Farbvarianten.

Das Unternehmen setzt außerdem auf antibakterielle Oberflächen, um die Bereiche Hygiene und Gesundheit zu berücksichtigen. Mithilfe von Silberionen wird ein 99,9-prozentiger antibakterieller Schutz bei den Kunststoffboxen und Deckeln der VS ADD® Box Serie erreicht.

Besonders nachhaltig agiert Vauth-Sagel durch die Reduktion umweltbelastender Oberflächen. Als Alternative zum umweltschädlichen Chrom wird die Pulveroberfläche Platinum ins Programm aufgenommen, die Chrom in der Optik stark ähnelt. Die Vorteile der Pulverbeschichtung im Vergleich zur Galvanik sind überzeugend:

- Verzicht auf Lösungsmittel und Schwermetalle bei der Herstellung
- Moderne Optik & strapazierfähige, kratzfeste und rostbeständige Oberflächen
- 33 Prozent geringerer Stromverbrauch
- Hohe Schlag- und Kratzfestigkeit
- Äußerst gleichmäßiges Finish aufgrund der Schichtdicke
- Leichter zu reinigen



MEDIENINFORMATION

- Zeitgemäßes, hochwertiges Finish

Platinum wird auf dem interzum Messestand anhand der für den amerikanischen Markt konzipierten Kollektion „Scalea“ präsentiert.

Zur IWF in Atlanta wurde Platinum erstmals präsentiert und in den amerikanischen Markt eingeführt. Die Umstellung des Beschichtungsverfahrens von Galvanisierung und Lackierung auf die umweltfreundlichere Pulverbeschichtung wurde durch eine Investitionssumme von acht Millionen Euro am Vauth-Sagel Standort Korbach realisiert.

Mit der neuen Farbgebung und der umweltfreundlichen Pulverbeschichtung positioniert sich Vauth-Sagel als nachhaltig agierendes Unternehmen und hebt sich somit von anderen Herstellern ab. Das Unternehmen setzt ein klares Zeichen für Umweltschutz und Nachhaltigkeit in der Branche. Kunden, die bisher Chrom im Portfolio haben, werden auf Platinum umgestellt.

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Stauraumlösungen den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 850 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel.

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling
Mail: media@vauth-sagel.de