



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

Vauth-Sagel: sostenibilidad, optimismo y fortaleza

Un lema para vivirlo: «You grow with every decision».

Erkeln, 9 de mayo de 2023. Desde la interzum 2023, Vauth-Sagel envía señales muy positivas al comercio, clientes, proveedores y socios: con una nueva presencia comunicativa, la empresa apuesta deliberadamente por el optimismo y la fortaleza como base para el crecimiento conjunto. Además, Vauth-Sagel presenta toda una declaración de intenciones sobre sostenibilidad. El epicentro es su stand ferial de 832 m², diseñado como un jardín poligonal. Sus innovaciones inteligentes de productos, su nuevo diseño para los embalajes y la mejora de las superficies demuestran la decisión que ha tomado Vauth-Sagel: «You grow with every decision». Esto también implica un crecimiento sostenible al estilo **#KEEPPONGROWING**.

La nueva campaña muestra clara e inequívocamente hacia dónde se dirige Vauth-Sagel: «hemos crecido porque hemos tomado muchas decisiones acertadas; con muchas decisiones correctas de cara al futuro, podremos continuar con esta tradición», afirma Claus Sagel, director ejecutivo.

El diseño del stand supera los límites

En la interzum 2023, Vauth-Sagel vuelve a lanzar un mensaje excepcional y contundente en cuanto al concepto de feria. Al igual que sucedió con los diseños anteriores de sus stands, en esta ocasión se apuesta por la máxima reciclabilidad. Sin embargo, la empresa va un paso más allá con el puesto actual, de 832 m²: centrado en el ser humano, todo el concepto se creó sobre una base antropológica en forma de un singular jardín poligonal. Además, Vauth-Sagel asume el reto de un concepto de stand sostenible. La atención gira en torno a las personas como socias, clientes y usuarias y a su deseo de una economía, una forma de actuar y un crecimiento sostenibles. Con respecto a la fabricación, la manipulación, el transporte y la logística, además de un alto nivel de producción propia se optó por socios locales a fin de acortar los desplazamientos y reducir emisiones. Lo mismo sucede con el transporte de personal,



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

que en su mayor parte se organiza con transporte público o vehículos compartidos. Incluso se reservó un hotel situado a poca distancia a pie para contribuir a un balance ecológico positivo. El catering lo gestiona la propia empresa, y solo se sirven productos orgánicos regionales y de temporada recién preparados. Hay vajilla y servilletas de tela y también platos y servilletas compostables, que se reciclan mediante los acreditados sistemas de separación de residuos de Vauth-Sagel.

Replanteamiento de los productos

Vauth-Sagel presenta en la interzum 2023 auténticas innovaciones y líneas de productos ya conocidas, pero mejoradas de forma inteligente. El ser humano siempre ocupa un lugar destacado, da igual que se trate de soluciones modulares, de superficies modernas, de conceptos sostenibles o de comodidad combinada con orden: Vauth-Sagel no solo evoluciona en sí misma, sino que también hace evolucionar al sector. Esta mentalidad sistemática se reproduce en el stand de la feria en forma de colecciones y sustenta el afán por lograr más modularidad y principios modulares para aplicaciones sostenibles y segmentos del mercado.

Las colecciones son familias de herrajes y diseños o colecciones para un mercado concreto y los distintos ámbitos de aplicación. La presentación se completa con un área comercial y de servicios.

Vauth-Sagel amplía sus **décadas de experiencia en superficies**. La empresa se ha ocupado intensamente de esta cuestión en los últimos años, ha realizado importantes inversiones y apuesta por procedimientos ecológicos en consonancia con los tiempos actuales. En la feria interzum se demuestra que las nuevas superficies armonizan perfectamente con el exterior de las cocinas modernas: su color, acabado (mate, satinado, brillante) y estructura convierten a las superficies de Vauth-Sagel en el complemento perfecto para el interior. Las nuevas superficies tendencia estructuradas (alu ST, stone ST y nero ST) completan las variantes de color existentes.

Por otra parte, Vauth-Sagel actúa de forma sostenible al reducir las superficies contaminantes. Como alternativa al cromo, tan perjudicial para el medioambiente, el programa incluye ahora la superficie con polvo Platinum, cuya apariencia se asemeja mucho a la del cromo. Además, la empresa no se olvida de aspectos como la higiene y la salud y confía en las superficies antibacterianas: con ayuda de iones de plata se

INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

consigue un 99,9 % de protección antibacteriana en las cajas de plástico y tapas de la serie VS ADD® Box.

Con VS ADD® Box, Vauth-Sagel ha revolucionado el almacenamiento en todos los ámbitos de la vida. Este accesorio ayuda a aprovechar al máximo los estantes y, al mismo tiempo, a guardar y clasificar objetos pequeños o grandes sin que resbalen ni se caigan. Una novedad en esta línea de productos: las superficies de plástico con iones de plata de la caja y la tapa ofrecen un 99,9 % de protección antibacteriana.

Es perfecto para combinarse con el **VS ADD® Board**, cuyo lenguaje formal y medidas se han diseñado en total consonancia con las dimensiones de las cajas VS ADD® Box. La longitud de los estantes sigue una estructura de pasos de cuadrícula modulares que se basa en la geometría de las cajas. Además, el estante está disponible en tres anchuras: Board 3, Board 5 y Board 7. El resultado de esta idea es un aprovechamiento del espacio de hasta el 100 %.

El VS ADD® Separator de Vauth-Sagel es una pequeña solución revolucionaria para organizar fácilmente los armarios y mantener el orden. A diferencia de lo que sucede en el típico «cajón de sastre», el VS ADD® Separator permite distribuir individualmente los objetos en los estantes de diseño Essentio y Planero® de Vauth-Sagel. Gracias a su ajuste individual, las posibilidades para la cocina y el cuarto de servicio son ilimitadas.

Los sistemas modulares siempre han sido una de las competencias principales de Vauth-Sagel. La armonía perfecta se consigue cuando los mejores componentes individuales se entrelazan e interactúan sin olvidarse del entorno en el que se utilizan, ya sea junto a la nevera, la lavadora o la cocina. **El nuevo VS SUB® Larder y el módulo VS Larder Flex**, en combinación con el acreditado sistema para armarios altos VS TAL® Larder, forma un sistema modular que ofrece más individualidad y soluciones a medida para los armarios altos y bajos. El resultado es una mayor visibilidad, comodidad, flexibilidad y orden con estilo en la cocina y en el cuarto de servicio.

Más de 1000 nuevas posibilidades con unas pocas piezas: esto es posible gracias a la ampliación del conjunto VS TAL® Gate con VS Gate Rack y VS Gate Rack Plus. Estos nuevos elementos ahora ofrecen más libertad para crear soluciones individuales, tanto en armarios como en otros lugares. Otra novedad del programa es el estante Maxi con una anchura de 750, que funciona como base del acreditado bastidor 600. Además, sigue la tendencia actual de unos frentes de puerta más anchos. Como ya sucede con

INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

el módulo VS Larder, el módulo VS Gate también se puede complementar con las cajas VS ADD® Box y VS ADD® Separator y así configurar una solución de almacenaje personalizada.

VS TOP® Down es una auténtica estrella. Este herraje elevable y plegable para armarios altos ha sido premiado con el «Golden Award – Best of the Best» del Kitchen Innovation Award dentro de la categoría de muebles y equipamiento para cocinas. Este galardón reconoce la excelente funcionalidad, innovación, uso del producto, diseño y ergonomía de este extraordinario herraje, gracias al cual se puede acceder de forma óptima al armario.

El diseño es más que una tendencia

Vauth-Sagel exhibe este concepto en interzum utilizando como ejemplo las líneas de diseño expuestas (Planero, Essentio, Ligano y Scalea).

La línea prémium Planero se presenta en un elegante negro, llamado nero ST. La línea de diseño purista más reciente, Essentio, se ha ampliado a 14 módulos del catálogo y, a partir de ahora, está disponible en los colores «white», «silver», «lava» y el nuevo tono estructural «stoneST».

La superficie con polvo Platinum, cuya apariencia se asemeja mucho a la del cromo, se presenta como alternativa al cromo, tan perjudicial para el medioambiente. Platinum se muestra en el stand de la feria interzum a través de la colección «Scalea», concebida para el mercado estadounidense.

«Ligano» se ha creado específicamente para el gran mercado de Norteamérica. Esta nueva línea de diseño destaca por su aspecto clásico en madera combinado con discretos toques metálicos, que realzan aún más el diseño y le aportan un toque moderno.

Con el catálogo expuesto para tareas domésticas y las soluciones inteligentes para el sector del caravaning, Vauth-Sagel demuestra que puede dedicarse a algo más que a las cocinas. Quien haya viajado alguna vez en autocaravana sabe que el espacio y el orden son fundamentales para sentirse a gusto «a bordo». Además, el peso y la

INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

resistencia a la intemperie también son dos factores que no deben subestimarse. Como especialista en soluciones de almacenamiento inteligentes, Vauth-Sagel también es el mejor aliado para el sector del caravanning. La empresa expone una selección de estos productos especialmente desarrollados para el sector móvil con la nueva superficie «alu st».

Vauth-Sagel pone de manifiesto su competencia en el ámbito de las tareas domésticas con soluciones tradicionales de alambre y con ayuda de la nueva línea de diseño Essentio. El catálogo se completa con el nuevo sistema para colada VS WASH®, basado en la tecnología del acreditado sistema de separación de residuos VS ENVI® Space. Gracias a él, ahora organizar la colada es facilísimo. Los componentes de la serie VS WASH® amplían el catálogo y son una solución limpia para clasificar, almacenar y transportar la ropa sucia de forma ordenada sin que se vea absolutamente nada.

Además, Vauth-Sagel presenta sus clásicos y superventas en el ámbito de las soluciones para armarios esquineros (VS COR®), sistemas de separación de residuos (VS ENVI®) y colgadores para armarios (VS TOP®). Una de las novedades del programa es VS ENVI® Water, mientras que los sistemas VS ENVI® Flex y VS ENVI® Free se han actualizado. Los cubos de todos los sistemas VS ENVI® se fabrican con hasta un 100 % de material reciclado y también son totalmente reciclables. Con el mayor catálogo de soluciones integradas del mercado, esta línea de productos ofrece la opción adecuada para cualquier hogar, sea cual sea su tamaño. Además, tiene en cuenta las medidas internacionales, por ejemplo, para el mercado británico y norteamericano.

El servicio no son meras palabras

Vauth-Sagel optimiza la colaboración con todos sus socios y se centra en el servicio. La empresa siempre le ha dado mucha importancia a colaborar estrechamente, a comprender las necesidades de la otra parte y a contar con una oferta de servicios innovadora. En el stand de interzum hay un espacio expresamente dedicado a este tema, donde se muestran y explican servicios aún más avanzados para todos los socios de la cadena de producción y de suministro. La empresa establece nuevos estándares en la atención al cliente gracias a un amplio banco de imágenes y a una innovadora lógica de filtros en su catálogo digital.

INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

Embalajes: seguros, eficientes y sostenibles.

Las innovadoras reglas básicas para un nuevo diseño de los embalajes están pensadas principalmente para mejorar la seguridad del transporte, la sostenibilidad y la facilidad de manejo. Al mismo tiempo, las medidas de seguridad deben ser eficaces y sostenibles para evitar los residuos y favorecer el reciclaje. El principio que se aplica en este caso es: «tanto como sea necesario y tan poco como sea posible».

El principio de almacenamiento también se ha mejorado para guardar los componentes de forma segura dentro del cartón. Además, todos los embalajes se diseñan del mejor modo posible para adaptarse al tamaño del palé requerido y así optimizar el transporte.

Los nuevos embalajes se abren fácilmente, son intuitivos y evitan la utilización de cuchillas para abrirlos que puedan dañar el producto. La asignación clara de categorías y la referencia inequívoca del producto, con nombre e ilustración, aseguran una buena orientación y orden al almacenar los componentes. Con el fin de reducir costes de transporte y de aprovechar el espacio, Vauth-Sagel confía en soluciones de embalaje modulares, así como en materiales base reciclables de cartón y papel. Siempre que es posible, los rellenos de plástico se sustituyen por recortes de cartón. Además, se están ampliando los sistemas reutilizables y de depósito para crear conceptos de embalaje y de almacenamiento 3D sostenibles. Estos se desarrollan permanentemente junto con los socios de la cadena de suministro.

El embalaje de Vauth-Sagel también es un emblema y refleja la forma de entender la marca de la empresa. Su apariencia de alta calidad conforme a los estándares de identidad corporativa, con ilustraciones del producto y marcas, garantiza un aspecto atractivo y orden en el etiquetado. La información adjunta sirve de ayuda a la hora de montar el producto a la perfección.

Presente en todas partes: fomento del medioambiente

El compromiso de Vauth-Sagel con la iniciativa global «Plant for the Planet» continúa: se plantará un árbol por cada visitante de la feria, lo que supone un claro compromiso con la sostenibilidad. De esta cooperación iniciada en 2021 ya han nacido más de 10 000 árboles.



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

VAUTH-SAGEL:

SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO CONTEMPORÁNEAS E INNOVADORAS. ESTO ES LO QUE VAUTH-SAGEL REPRESENTA EN ESENCIA DESDE HACE MÁS DE 60 AÑOS. EN TODAS SUS SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO, LA EMPRESA FAMILIAR DIRIGIDA POR SUS PROPIETARIOS SE CENTRA EN EL DESEO DE LAS PERSONAS DE DISFRUTAR DEL MAYOR CONFORT POSIBLE. LAS ÁREAS DE COMPETENCIA DE DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y VENTAS ESTÁN ORIENTADAS A ELLO, DÍA TRAS DÍA. LA COMPETENCIA CENTRAL EN LA INDUSTRIA DE LA COCINA Y EL MUEBLE SE HA TRASLADADO HACE TIEMPO A LOS COMPONENTES DE LOS SALONES MODERNOS. Y ESTO MOTIVA A LOS MÁS DE 850 EMPLEADOS A FABRICAR CADA AÑO MÁS DE 85 MILLONES DE PRODUCTOS CON LA CARACTERÍSTICA DE CALIDAD "MADE IN GERMANY". ADEMÁS DE LOS MUCHOS AÑOS DE EXPERIENCIA EN MATERIALES CRUZADOS, HAY OTRAS CARACTERÍSTICAS QUE GARANTIZAN QUE LOS CLIENTES GLOBALES DE VAUTH-SAGEL ESTÉN ESE PASO DECISIVO POR DELANTE: "CREAR SOLUCIONES DE SISTEMA DE ALTA CALIDAD PARA ESPACIOS VITALES. Y PARA TODAS LAS PERSONAS" - ESTA PROMESA SE BASA EN IMPULSOS ORIENTADOS AL FUTURO EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y MOBILIARIO. TODO ESTO ES VAUTH-SAGEL

DEPARTAMENTO DE PRENSA DE VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

Correo electrónico: media@vauth-sagel.de