

Vauth-Sagel: „Comfort makes the difference“!

Erfolgreicher Messeauftritt

Erkeln, 10. Juni 2025 – Vauth-Sagel zieht ein starkes Fazit zur interzum 2025: Viele Gesprächstermine, hohes Interesse und positives Feedback. Im Fokus stand das Leitthema: „Mehr Platz. Mehr Freiheit. Mehr Lebensgefühl“ – konsequent weitergedacht in der neuen Markenbotschaft „**Comfort makes the difference**“. Vier Tage lang präsentierte das Unternehmen Innovationen und Bewährtes in vier kuratierten Erlebnis-zonen, ergänzt durch echte Gastfreundschaft: Comfort Food, entspannte Atmosphäre und ein Stand, an dem man sich willkommen fühlte. Für Vauth-Sagel ist genau das gelebter Komfort und seit jeher Teil der Unternehmensphilosophie. Mit rund 60.000 Fachbesuchern aus 148 Ländern bestätigte die interzum ihre Rolle als führende Plattform der Branche. Vauth-Sagel war mittendrin – als Innovationstreiber mit Haltung. „*Komfort ist kein Zusatz – er ist der neue Standard. Und wir leben das: in unseren Produkten und in der Art, wie wir Menschen begegnen,*“ so Claus Sagel, Geschäftsführender Gesellschafter.

Vauth-Sagel: Innovationen und eine frische Markenbotschaft

Auf der interzum 2025 wurde erstmals die neue Markenbotschaft präsentiert. Mit „**Comfort makes the difference**“ rückt Vauth-Sagel ein zentrales Versprechen ins Rampenlicht, das längst tief in der DNA des Unternehmens verwurzelt ist: Komfort ist kein bloßer Zusatznutzen – er ist Ausgangspunkt, Maßstab und Ziel und geht über den funktionalen Gedanken hinaus.

Mit der Produktlinie **VS ADD® Light** demonstriert Vauth-Sagel mit dieser Weltneuheit auf eindrucksvolle Weise die gelungene Symbiose aus funktionalem Beschlag und stimmungsvollem Licht. Besonders hervorzuheben ist auch das zweistufige Beleuchtungskonzept des **VS CORNERSTONE® Maxx**: Beim Öffnen der Schranktür wird zunächst der hintere Schrankbereich ausgeleuchtet. Wird anschließend ein Tablar herausgezogen, wird der ausgezogene Boden zusätzlich von vorn beleuchtet. So ist der

gesamte Stauraum – von der ersten Bewegung bis zur vollständigen Nutzung – immer optimal sichtbar. Zur interzum 2025 präsentiert Vauth-Sagel den **VS TOP® Down** in seiner nun finalen Ausführung: Technisch verfeinert, gestalterisch ausgereift und basierend auf realen Nutzungserfahrungen.

Mehr Stauraum – flexibel nutzbar!

Mit dem neuen **VS Gate Rack** und dem **VS Gate Rack Plus** stellt Vauth-Sagel auf der interzum 2025 zwei durchdachte Stauraumsysteme vor, die oftmals ungenutzte Flächen optimal erschließen – egal ob im Korpus, an der Wand oder auf der Türinnen-seite. Weiterhin wurden gezeigt: Innovative Lösungen für Abfalltrennung (**VS ENVI® Free Plus**), im Bereich Rundbodendesign (**Unero®**), innovative Funktionsrahmen (**VS ADD® Frame A**), weiterentwickelte Hochschranklösungen (**VS TAL® Gate Pro**), sowie **Ligano**, dem Holzprogramm spezifisch für den amerikanischen Markt entwickelt.

Designlinien immer wieder neu!

Die neue Designlinie **Essentio®** ist die Antwort auf modernes Stauraumdesign: puristisch, flexibel, charakterstark – und wie der Name erahnen lässt, reduziert auf das Wesentliche. Ab sofort international verfügbar für bereits über 20 Vauth-Sagel Produkte und in drei Farbvarianten: white, silver und lava. Im Rundbodenbereich wird Essentio® je nach Anspruch entweder mit der eleganten Premiumlinie **Planero®** oder mit der neuen Stegkante **Unero®** kombiniert. So entsteht maximale Gestaltungsfreiheit für individuelle Ansprüche und ein stimmiges Gesamtbild bis ins Detail.

Vauth-Sagel auf der interzum 2027

Die nächste interzum findet vom 11. bis 14. Mai 2027 in Köln statt – und Vauth-Sagel ist selbstverständlich wieder dabei. Mit neuen Ideen, durchdachten Lösungen und frischen Impulsen, die zum Entdecken, Erleben und Weiterdenken einladen.

„Die interzum 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, wie wertvoll der Austausch und wie relevant unser Weg ist. Die Resonanz war klar: Komfort ist kein Trend, sondern die zentrale Erwartung an zukunftsfähige Gestaltung. Genau da setzen wir an – und wir kommen 2027 mit neuen Antworten zurück,“ so Claus Sagel, Geschäftsführender Gesellschafter von Vauth-Sagel.



VAUTH
SAGEL

MEDIENINFORMATION

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen – dafür steht Vauth-Sagel seit über 60 Jahren. Als inhabergeführtes Familienunternehmen entwickeln, fertigen und vertreiben wir modulare Systeme für moderne Wohn- und Arbeitsräume mit dem klaren Anspruch, Funktionalität und spürbaren Komfort miteinander zu verbinden. Was in der Küchen- und Möbelindustrie begann, hat sich längst auf vielfältige Wohnbereiche ausgeweitet. Über 850 Mitarbeitende bringen jährlich mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsversprechen Made in Germany auf den Weg. Unsere Stärke liegt in der materialübergreifenden Kompetenz, einem durchdachten Systemansatz und einer klaren Haltung: Comfort makes the difference. Komfort ist für uns keine Option, sondern Vision, Maßstab und Haltung zugleich – und damit der Ausgangspunkt für alles, was wir tun. Das alles ist Vauth-Sagel.

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling

Mail: media@vauth-sagel.de