

Vauth-Sagel с новым слоганом бренда:

«Comfort makes the difference» — Больше, чем обещание

Кёльн, 20 мая 2025 года – Vauth-Sagel делает основной акцент на философии своих продуктов с новым девизом «Comfort makes the difference»: комфорт — это ощутимая добавленная ценность в повседневной жизни! Новый лозунг — это не смена курса, а возвращение к истокам: интуитивная функциональность, продуманный дизайн и максимальная удобство в использовании, которые улучшают качество жизни людей по всему миру.

Комфорт как продуктивное обещание и стратегическая концепция

Новый девиз Vauth-Sagel подчеркивает центральное обещание, глубоко укоренившееся в ДНК компании: комфорт — это не просто дополнительная функция, это отправная точка, ориентир и цель.

«Комфорт — это для нас не просто удобство. Это ориентир, ясность и настоящая ценность в повседневной жизни», — говорит Клаус Загель, управляющий директор Vauth-Sagel. «С лозунгом ‘Comfort makes the difference’ мы выражаем эту позицию — и реализуем её в каждом решении».

То, что раньше считалось само собой разумеющимся при разработке продуктов, теперь получает стратегическую огранку: от дизайна до коммуникации и пользовательского опыта. Комфорт — это не просто идея, а философия, объединяющая инновации и человечность. Этот внутренний принцип теперь становится видимым во всех сферах: дизайне, коммуникации и клиентском опыте.

«Comfort makes the difference» означает для нас:

- Больше пространства для главного: минимизация сложности и максимальная ясность
- Удобство использования как стандарт: интуитивное управление и умные функции
- Глобальная актуальность: комфорт универсален. Решения Vauth-Sagel подходят для всех, везде и каждый день
- Устойчивое качество: комфорт означает долговечность, бережное отношение к ресурсам и ответственное проектирование

Обещание, которому мы следуем

С этим подходом Vauth-Sagel рассматривает комфорт как конкурентное преимущество будущего и эмоциональную связь с пользователем. Новый слоган — не просто маркетинговый элемент, а выражение человекоориентированной стратегии компании.

Комфорт — это не тренд. Комфорт — это наш двигатель.

VAUTH-SAGEL:

Современные и инновационные решения для хранения. Это то, за что Vauth-Sagel выступает уже более 60 лет. Во всех своих решениях для хранения вещей семейное предприятие, управляемое владельцем, ставит во главу угла стремление людей к максимальному комфорту. На это изо дня в день нацелены области разработки, производства и продаж. Основной опыт в производстве кухонь и мебели уже давно перенесен на современные компоненты для дома. И это мотивирует более 850 сотрудников компании ежегодно выпускать более 85 миллионов изделий со знаком качества «Сделано в Германии». Помимо многолетнего опыта работы с любыми материалами, есть и другие особенности, благодаря которым клиенты Vauth-Sagel по всему миру делают решающий шаг вперед: «Создавать высококачественные системные решения для жилых помещений. И для всех людей» - это обещание основано на перспективных импульсах в дизайне продукции и мебели. Vauth-Sagel - это все.

ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ СО СМИ VAUTH-SAGEL

Анжелика Вайдлинг

Почта: media@vauth-sagel.de