

Vauth-Sagel 发布全新品牌理念：

“Comfort makes the difference” —— 不只是承诺

科隆，2025年5月20日 —— Vauth-Sagel 以“Comfort makes the difference”为核心口号，突显其产品理念的精髓：舒适，在日常生活中是一种切实可感的附加价值！这一新的品牌理念并非方向调整，而是对公司产品一贯特质的回归——直观的功能性、周到的设计与极致的人性化操作体验，致力于提升全球用户的生活品质。

舒适既是产品承诺，也是一种战略方向

借助“Comfort makes the difference”这一口号，Vauth-Sagel 将企业深植于基因中的承诺摆上台面：舒适不仅是附加值，更是起点、标准与目标。

“对我们来说，舒适远不止是方便，它代表方向感、清晰度，以及真正提升人们日常生活的价值，”总经理 Claus Sagel 表示。“这句口号精准地传达了我们的理念——并体现在每一项解决方案中。”

过去在产品开发中被视为理所当然的舒适性，如今被系统化、战略性地强化，并贯穿于设计流程、品牌传播与用户体验等所有环节。舒适不仅是理念，更是实践——一种将创新与人文关怀结合的态度。从这种内在力量出发，这一信念正变得更加清晰可见，全面应用于各个领域。

“Comfort makes the difference” 对我们而言意味着：

- 专注核心：简化复杂性，创造清晰体验
- 用户友好为基准：以直观操作和智能功能为核心
- 全球适用：舒适是普遍的，Vauth-Sagel 的解决方案服务于世界各地、每一个人、每天
- 可持续品质：舒适也意味着耐用、节约资源与负责任的设计

这是我们真正践行的承诺

通过这一理念，Vauth-Sagel 将舒适定义为具有前瞻性的竞争力，同时构建与用户之间的情感联系。新口号不仅是市场传播的一部分，更是以人为本企业战略的体现。

舒适不是一种潮流。舒适是我们前行的动力。



VAUTH-SAGEL:

當代和創新的儲存解決方案。這是 Vauth-Sagel 60 多年來的堅持。在所有的儲存解決方案中，Vauth-Sagel 這家由業主管理的家族企業都將人們對最大舒適度的渴望放在中心位置。開發、生產和銷售的專業領域日復一日地朝此目標邁進。廚房和傢俱產業的核心專業技術早已轉移到現代家居組件上。這促使 850 多名員工每年生產超過 8500 萬件具有「德國製造」品質標誌的產品。除了在所有材料領域擁有多年的專業知識外，還有其他特點確保 Vauth-Sagel 的全球客戶領先一步：「為生活空間創造高品質的系統解決方案。為所有的人創造高品質的生活空間系統解決方案"--這個承諾是基於產品設計和裝潢的前瞻性驅動力。Vauth-Sagel 正是如此。

VAUTH-SAGEL 媒體部門

Angelika Weidling

電子郵件: media@vauth-sagel.de