

Vauth-Sagel presenta il nuovo messaggio del marchio:

"Il comfort fa la differenza" – Più di una promessa

Colonia, 20 maggio 2025 – Vauth-Sagel pone al centro della sua filosofia di prodotto il messaggio principale del nuovo slogan "Il comfort fa la differenza": il comfort è un valore aggiunto tangibile nella vita quotidiana! Il nuovo principio guida non rappresenta una nuova direzione, ma un chiaro ritorno a ciò che ha sempre caratterizzato i prodotti dell'azienda – funzionalità intuitiva, design ponderato e massima facilità d'uso che migliorano la qualità della vita delle persone in tutto il mondo.

Il comfort come promessa di prodotto – e idea guida strategica

Con il nuovo slogan "Il comfort fa la differenza", Vauth-Sagel mette in evidenza una promessa centrale profondamente radicata nel DNA dell'azienda: il comfort non è solo un vantaggio aggiuntivo – è punto di partenza, parametro di riferimento e obiettivo allo stesso tempo.

"Per noi, il comfort significa molto più della comodità. Rappresenta orientamento, chiarezza e un vero valore aggiunto nella vita quotidiana delle persone", spiega Claus Sagel, amministratore delegato di Vauth-Sagel. "Con 'Il comfort fa la differenza' riassumiamo questo atteggiamento – e lo integriamo in ciascuna delle nostre soluzioni."

Ciò che da tempo era considerato scontato nello sviluppo dei prodotti viene ora affinato strategicamente e reso visibile in modo completo: dal processo di progettazione alla comunicazione, fino all'esperienza dell'utente. Il comfort non è solo pensato, ma vissuto coerentemente – come un atteggiamento che unisce innovazione e umanità. Da questa forza interiore, lo slogan viene ora reso visibile e trasferito in modo olistico a tutti i settori: dalla progettazione alla comunicazione, fino all'esperienza del cliente.

"Il comfort fa la differenza" – Per noi significa:

- Più spazio per l'essenziale: minimizzare la complessità e creare chiarezza
- Facilità d'uso come standard: funzionamento intuitivo e funzioni intelligenti al centro
- Rilevanza globale: il comfort è universale. Le soluzioni Vauth-Sagel funzionano per tutti, ovunque, ogni giorno

- Qualità sostenibile: il comfort significa anche longevità, conservazione delle risorse e design responsabile

Una promessa che viviamo

Con questa direzione, Vauth-Sagel definisce il comfort come un fattore competitivo sostenibile e una connessione emotiva con l'utente. Il nuovo slogan non è solo un elemento di marketing – è l'espressione di una strategia aziendale centrata sull'uomo.

Il comfort non è una tendenza. Il comfort è la spinta.



VAUTH-SAGEL :

Soluzioni di archiviazione contemporanee e innovative. Questo è ciò che Vauth-Sagel rappresenta da oltre 60 anni. In tutte le sue soluzioni di stoccaggio, l'azienda a conduzione familiare pone al centro il desiderio di massimo comfort delle persone. Le aree di competenza nello sviluppo, nella produzione e nella vendita sono orientate a questo obiettivo, giorno dopo giorno. La competenza di base nell'industria delle cucine e dei mobili è stata trasferita da tempo ai moderni componenti per la casa. Questo motiva gli oltre 850 dipendenti a produrre ogni anno più di 85 milioni di prodotti con il marchio di qualità "Made in Germany". Oltre alla pluriennale esperienza in tutti i materiali, ci sono altre caratteristiche che assicurano ai clienti globali di Vauth-Sagel un passo avanti decisivo: "Creare soluzioni di sistema di alta qualità per gli spazi abitativi. E per tutte le persone": questa promessa si basa su impulsi lungimiranti nel design dei prodotti e nell'arredamento. Vauth-Sagel è tutto questo.

DIPARTIMENTO MEDIA VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

Mail: media@vauth-sagel.de