

"Comfort makes the difference" – Bir Vaadin Ötesinde

Köln, 20 Mayıs 2025 – Vauth-Sagel, yeni sloganı "Comfort makes the difference" ile ürün felsefesinin özünü vurguluyor: Konfor, günlük hayatta somut bir katma değerdir! Bu yeni ilke bir yön değişikliği değil, şirketin ürünlerini her zaman tanımlayan şeylere — sezgisel işlevsellik, akıllıca tasarım ve üstün kullanıcı dostu çözümler — net bir geri dönüşü simgeliyor. Üstelik tüm dünyada!

Konfor: Ürün Vaadi ve Stratejik Yol Haritası

"Comfort makes the difference" sloganıyla Vauth-Sagel, şirketin DNA'sına derinlemesine işlemiş merkezi bir vaadi öne çıkarıyor: Konfor sadece ek bir fayda değil; aynı zamanda başlangıç noktası, ölçüt ve hedeftir.

Vauth-Sagel Genel Müdürü Claus Sagel şöyle açıklıyor: "Konfor bizim için yalnızca rahatlık değil. Aynı zamanda yön, netlik ve günlük hayatta gerçek bir artı değerdir. 'Comfort makes the difference' ile bu duruşumuzu özetliyor ve her çözümümüze yansıtıyoruz."

Uzun zamandır ürün geliştirmede bir norm haline gelen konfor, artık stratejik olarak keskinleştiriliyor ve her alanda görünür hale geliyor: tasarımdan iletişime, kullanıcı deneyiminden marka ifadesine kadar. Konfor sadece düşünülmez, yaşanır — yenilikçilikle insanlığı birleştiren bir tutum olarak. Bu içsel güçten hareketle, iddiamız görünür kılınıyor ve tüm alanlara bütünsel şekilde aktarılıyor.

"Comfort makes the difference" bizim için şunu ifade ediyor:

- Özüne odaklanmak: Karmaşıklığı azaltmak, netlik yaratmak
- Kullanıcı dostu olmak: Sezgisel kullanım ve akıllı fonksiyonlar odakta
- Küresel geçerlilik: Konfor evrenseldir. Vauth-Sagel çözümleri her yerde, herkes için, her gün çalışır
- Sürdürülebilir kalite: Konfor aynı zamanda dayanıklılık, kaynakların korunması ve sorumlu tasarım demektir

Yaşadığımız bir vaat

Bu yaklaşımla Vauth-Sagel, konforu sürdürülebilir bir rekabet unsuru ve kullanıcıyla duygusal bağ olarak tanımlıyor. Yeni slogan sadece bir pazarlama aracı değil; insan odaklı bir kurumsal stratejinin ifadesidir.

Konfor bir trend değildir. Konfor bizim itici gücümüzdür.

VAUTH
SAGEL
MEDIENINFORMATION

VAUTH-SAGEL:

Çağdaş ve yenilikçi depolama çözümleri. Vauth-Sagel 60 yılı aşkın bir süredir bunu temsil ediyor. Sahibi tarafından yönetilen aile şirketi, tüm depolama çözümlerinde insanların maksimum konfor arzusunu merkeze koymaktadır. Geliştirme, üretim ve satış alanlarındaki uzmanlık alanları her geçen gün buna yöneliktir. Mutfak ve mobilya endüstrisindeki temel uzmanlık uzun zamandan beri modern ev bileşenlerine aktarılmıştır. Bu da 850'den fazla çalışanı her yıl "Made in Germany" kalite işaretine sahip 85 milyondan fazla ürün üretme konusunda motive ediyor. Tüm malzemelerde uzun yıllara dayanan uzmanlığa ek olarak, Vauth-Sagel'in küresel müşterilerinin belirleyici bir adım önde olmasını sağlayan başka özellikler de var: "Yaşam alanları için yüksek kaliteli sistem çözümleri yaratmak. Ve tüm insanlar için" - bu söz, ürün tasarımı ve mobilyalarda ileriye dönük dürtülere dayanmaktadır. Vauth-Sagel işte budur.

VAUTH-SAGEL MEDYA DEPARTMANI

Angelika Weidling

Mail: media@vauth-sagel.de