

COMMUNIQUE DE PRESSE

IWF 2022 : Les gammes de design innovants « Platinum » et « Wood »

Vauth-Sagel sur les chapeaux de roue vers les USA !

Erkeln, 22-08-2022 – Vauth-Sagel mise sur l'Amérique du nord. Cette année encore, l'entreprise sera représentée sur les plus grands salons spécialisés consacrés à la technologie de traitement et de design du bois. L'International Woodworking Fair® (IWF) va se dérouler du 23 au 26 août 2022 au sein du World Congress Center d'Atlanta, en Géorgie. Les USA constituent l'un des plus importants marchés stratégiques sur lequel il faut se concentrer. La particularité principale, ici, est constituée par des produits qui satisfont aux demandes spécifiquement américaines, et répondent au souhait de combiner un design européen avec la tradition américaine.

Chaque salon que fréquente Vauth-Sagel se voit présenter des innovations en matière de produits, toutes pièces de vie confondues – sur l'IWF, l'accent est placé sur les solutions destinées aux cuisines typiquement américaines. Par conséquent, les designers et développeurs de produits de chez Vauth-Sagel se sont focalisés sur les demandes et les besoins américains. Des études récentes attestent du souhait d'avoir un design européen, un look classique, combinés à l'art de l'ingénierie allemande ; présentement, Vauth-Sagel l'a exaucé grâce à une approche tout à fait novatrice. « Jusqu'à aujourd'hui, jamais nous n'avions présenté l'histoire de notre entreprise sur le territoire nord-américain », affirme Claus Sagel, dirigeant. « Nous sommes tous très heureux de montrer les innovations que nous avons élaborées spécialement pour le marché américain. » M. Sagel poursuit : « Nous comptons sur un très bon accueil de la part du public professionnel, et sur le succès de notre stratégie « Made in Germany and the USA! » ».

« Platinum » et « Wood » – de nouvelles références pour les USA

C'est justement avec une série de véritable produits-phares destinés au marché américain que l'entreprise suscite l'étonnement des hôtes du salon IWF. Partant de trois lignes de design, « Saphir », « Scalea » et « Planero », ce sont notamment deux nouveautés qui sont présentées : avec la nouvelle variante de coloris « Platinum », on a une surface revêtue de peinture en poudre qui rappelle certes la brillance du chrome, mais, comme elle est obtenue grâce à une technologie durable, elle préserve

COMMUNIQUE DE PRESSE

davantage les ressources que la peinture chromée, car elle n'implique pas le recours à des solvants. Platinum est dévoilée pour la première fois lors de l'IWF, et cela coïncide avec son lancement sur le marché américain.

En outre, on y présente les premiers découplages de la nouvelle gamme de design « Wood ». C'est un hommage rendu à l'aménagement traditionnel de la cuisine américaine, avec l'aspect bois que l'on retrouve partout, et où la technique reste visuellement discrète. Le contreplaqué en érable et en bouleau se voit conférer une finition visuelle aux chaleureuses tonalités de bronze. C'est l'illustration parfaite de la stratégie adoptée par Vauth-Sagel pour les USA. À l'issue de l'IWF, l'entreprise envisage d'enrichir son portefeuille.

Autres produits-phares – VS TOP® Down & VS WASH

De plus, Vauth-Sagel revalorise sa présentation grâce à deux autres produits-phares : VS TOP® Down permet d'avoir accès sans problème au contenu d'un meuble haut, sans que l'on ait à se mettre sur la pointe des pieds. Cette charnière horizontale unique redéfinit les normes en matière d'optimisation et d'ergonomie de l'espace pour les meubles hauts. VS TOP® Down peut accueillir des éléments complémentaires en toute simplicité, et qui conviennent aussi bien aux meubles hauts à portes battantes qu'aux ferrures à abattants. Au quotidien, l'étagère peut être optimisée à tout moment : le réglage manuel de la force du ressort garantit une qualité continue de l'amortissement du déplacement vers le bas. Ainsi, la gamme VS TOP® Down vient enrichir les fonctionnalités de la cuisine, et contribue à l'optimisation des lieux de vie urbains.

VS WASH est la solution propre pour le linge sale. En effet, ce système permet de trier, stocker et transporter le linge sale de manière organisée – sans que cela se voie. Les nouveaux conteneurs à linge sale disponibles dans un large choix sont tous dotés de trous pour une circulation optimale de l'air. Côté intérieur, ces perforations sont arrondies, ce qui joue un rôle non négligeable pour garder le linge en bon état. Grâce à la poignée, le trajet jusqu'à la machine à laver est un jeu d'enfant, même avec les deux conteneurs d'un coup. L'ouverture cachée s'intègre parfaitement dans toutes les pièces de vie. Techniquement et visuellement, VS WASH se base sur des systèmes éprouvés de tri des déchets de la gamme VS ENVI.

Des services spécifiques pour l'Amérique



COMMUNIQUE DE PRESSE

Autre innovation : l'ingénieux espace dédié aux services pour les revendeurs, les transformateurs et partenaires aux USA. Ainsi, par exemple, pour chaque produit, on a élaboré des outils numériques qui facilitent considérablement la mise en œuvre des développements de Vauth-Sagel, depuis l'inspiration jusqu'aux performances, en passant par l'aide à l'organisation et l'emballage. À l'avenir, cette nouvelle approche en matière de qualité et de services devra servir de modèle aux autres marchés du monde entier. Sans compter que l'entreprise Würth constitue déjà un puissant partenaire de distribution aux USA.

Bref, l'ensemble des innovations de Vauth-Sagel concilient cette exigence résolument proclamée en matière de modularisation et l'évolution correspondante de la collection qui permet de s'adapter au marché américain.

VAUTH-SAGEL :

Des solutions de rangement contemporaines et innovantes. C'est l'engagement de Vauth-Sagel depuis plus de 60 ans. L'entreprise familiale gérée par son propriétaire axe tous les éléments de son système sur le désir des gens de jouir du plus haut niveau de confort possible. Les domaines de compétence du développement, de la production et de la vente s'orientent dans ce sens – jour après jour. Les compétences essentielles de l'industrie de la cuisine et du meuble ont depuis longtemps été transférées aux composants des salons modernes. C'est ce qui motive les plus de 1 000 employés à fabriquer chaque année plus de 85 millions de produits portant le label de qualité « Made in Germany ». Outre les nombreuses années d'expertise inter-matériaux, d'autres caractéristiques permettent aux clients internationaux de Vauth-Sagel d'avoir une longueur d'avance décisive : « Créer des solutions système de haute qualité pour les espaces de vie. Et cela pour tout le monde » – cette promesse repose sur des impulsions tournées vers l'avenir en matière de conception de produits et d'aménagement. Tout cela, c'est Vauth-Sagel.

SERVICE MÉDIAS VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling
E-mail : media@vauth-sagel.de



COMMUNIQUE DE PRESSE

LE DÉPARTEMENT MÉDIAS DE VAUTH-SAGEL

Angelica Weidling

Tél. : +49 (0) 5272601179

Mail : media@vauth-sagel.de