

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

IWF 2022: Инновационные дизайнерские линейки «Platinum» и «Wood»

Vauth-Sagel на полном ходу в США!

Эркельн, 22.08.2022 г. – Vauth-Sagel делает ставку на Северную Америку. В этом году компания вновь будет представлена на крупнейшей специализированной выставке по деревообрабатывающей технологии и дизайну. Международная выставка деревообрабатывающей промышленности (International Woodworking Fair®, IWF) состоится с 23 по 26 августа 2022 года во Всемирном конгресс-центре в Атланте, штат Джорджия. США считаются одним из важнейших стратегических фокус-рынков. При этом особое внимание уделяется продукции, отвечающей специфическим американским требованиям и учитывающей стремление к европейскому дизайну в сочетании с американской традицией.

В основе каждой выставки лежат товарные инновации Vauth-Sagel, охватывающие все жилые помещения – на IWF основное внимание уделяется решениям для кухонного пространства, разработанным специально для США. При этом дизайнеры и разработчики продукции Vauth-Sagel ориентировались на требования и нужды американцев. Стремление к европейскому дизайну, классическому стилю в сочетании с немецким инженерным делом, о чем свидетельствуют последние исследования, находит свое воплощение в этом совершенно новом подходе компании Vauth-Sagel.

«За всю историю нашей компании мы никогда не проводили подобной презентации на североамериканской земле», – говорит управляющий директор Клаус Загель. «Мы все с нетерпением ждем возможности продемонстрировать наши инновации, разработанные специально для американского рынка. Мы рассчитываем на высокое признание со стороны профессиональной аудитории и большой успех нашей стратегии «Сделано в Германии и США!», – продолжает Загель.

«Platinum» и «Wood» – новые стандарты специально для США

Компания собирается удивить посетителей выставки IWF целым рядом настоящих изюминок для американского рынка. Основываясь на трех дизайнерских линейках «Saphir», «Scalea» и «Planero», будут представлены, в частности, две новинки: Новый цветовой вариант «Platinum» представляет собой поверхность с

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

порошковым покрытием, которая хоть по степени глянца и напоминает хром, но благодаря экологичной технологии является ресурсосберегающей альтернативой хромированной отделке, так как полностью исключает использование растворителей. На IWF Platinum будет представлен впервые и выведен на американский рынок.

Кроме того, будут представлены первые релизы из новой дизайнерской линейки «Wood». Этим мы отдаем дань уважения традиционному американскому кухонному интерьеру со сплошной отделкой под дерево, в которой техническое исполнение визуально отходит на второй план. Используемая клееная древесина из клена и березы имеет визуальную отделку теплого бронзового оттенка. Это подчеркивает новую американскую стратегию Vauth-Sagel. По окончании IWF компания планирует расширить ассортимент.

Другие новинки – VS TOP® Down & VS WASH

Кроме того, Vauth-Sagel дополнит презентацию двумя другими новинками: VS TOP® Down помогает без особых усилий достать содержимое верхнего шкафа, не вставая при этом на цыпочки. Уникальная опускающаяся фурнитура устанавливает стандарты эргономичной оптимизации пространства для хранения в верхнем шкафу. VS TOP® Down легко дооснащается и подходит как для верхних шкафов с распашными дверцами, так и с откидной фурнитурой. Вы можете в любой момент оптимизировать полку: ручной регулятор усилия пружины обеспечивает равномерное демпфирование движения при опускании. Таким образом, VS TOP® Down обогащает функциональность кухни и способствует оптимизации городского жилого пространства.

VS WASH – это чистое решение для сбора грязного белья. Ведь с помощью этой системы сбора белья можно аккуратно сортировать, хранить и переносить ваше белье – совершенно незаметно. В новых контейнерах для грязного белья (разнообразие типов которых не знает себе равных) есть отверстия, обеспечивающие оптимальную циркуляцию воздуха. С внутренней стороны контейнеров кромки этих отверстий скруглены – уникальное решение, которое бережет ваше белье от повреждений. Благодаря ручке относить белье к стиральной машине как никогда легко – даже с обоими контейнерами для белья одновременно. Скрытая система сбора грязного белья идеально впишется в



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

любое жилое пространство. Технически и визуально VS WASH основана на наших старых добрых системах сортировки отходов серии VS ENVI.

Сервисные услуги специально для Америки

Еще одним новшеством является комплексная сфера обслуживания дилеров, переработчиков и партнеров в США. Так, например, для каждого продукта были разработаны цифровые инструменты, которые значительно упрощают работу с разработками Vauth-Sagel, начиная от вдохновения и заканчивая инструментами для планирования, упаковкой и исполнением. В будущем этот новый подход к качеству и обслуживанию должен стать образцом для подражания для других рынков по всему миру. Кроме того, в лице компании Würth у нас имеется мощный партнер по сбыту в США.

Таким образом, все инновации Vauth-Sagel сочетают в себе четко сформулированный спрос на модульность и последовательное расширение ассортимента для американского рынка.

VAUTH-SAGEL:

Современные и инновационные решения для систем хранения. Это то, что компания Vauth-Sagel олицетворяет вот уже почти 60 лет. Семейное предприятие, управляемое владельцами, все свои системные компоненты разрабатывает, исходя из стремления людей к максимально возможному уровню комфорта. На это ориентируются конструкторский, производственный и сбытовой отделы – изо дня в день. Профессиональная компетентность в области производства кухонь и мебели уже давно нашла себе применение и в области современных компонентов интерьера. Это хорошая мотивация для наших сотрудников, которых насчитывается более 1000 человек и которые каждый год производят более 85 миллионов изделий со знаком качества «Сделано в Германии». Наряду с многолетним опытом работы с различными материалами, есть и другие особенности, которые гарантируют, что клиенты компании Vauth-Sagel во всём мире всегда будут на шаг впереди: «Создание эксклюзивных системных решений для жилых помещений. Причём для всех» – этот лейтмотив основан на новаторских идеях в области дизайна и оснащения продукции. ЭТО всё и есть Vauth-Sagel!

ОТДЕЛ VAUTH-SAGEL ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СМИ

Ангелика Вайдлинг

Эл. почта: media@vauth-sagel.de