



COMMUNIQUE POUR LES MEDIAS

Vivre le SICAM dans une nouvelle dimension

Prochain arrêt : Pordenone. Prochain niveau : Vauth-Sagel.

Erkeln, le 05/10/2021 – La 12e édition du SICAM à Pordenone/Italie marquera la première apparition de Vauth-Sagel en personne sur un salon depuis le début de la pandémie. Les partenaires industriels, les revendeurs spécialisés, les artisans, les planificateurs et les concepteurs peuvent s'attendre à un mélange de numérique et d'analogique. Sur la plateforme VS Live!, ceux qui ne peuvent malheureusement pas se rendre à Pordenone peuvent découvrir toutes les innovations de manière numérique et « ludique ». Et sur le site du salon, comme toujours, non seulement à regarder, mais aussi à toucher. L'évolution du monde de vie, des besoins et des conditions cadres des utilisateurs est au cœur des innovations de produits présentées. La réponse de Vauth-Sagel : plus de modularité dans les transitions de l'habitat, plus de confort dans l'accessibilité des espaces inaccessibles, plus de design pour un look cohérent, plus de service pour la meilleure connexion numérique possible et la performance de tous les partenaires de la chaîne de valeur.

« Avec notre concept de salon numérique « Level Up », nous nous sommes également fixé de nouvelles normes pour interzum 2021. Nous voulons rester à l'avant-garde, et cela n'est possible que si nous acceptons constamment le changement », a déclaré le directeur général Claus Sagel. « Au SICAM 2021, nous mettons donc l'accent sur le numérique et l'analogique – c'est contemporain et nous nous réjouissons du contact physique avec nos clients », poursuit M. Sagel. En raison de la diversité de son offre, le SICAM est une plateforme idéale pour l'entreprise afin de nouer de nouveaux contacts et d'entretenir les relations commerciales existantes.

Analogue + digital = moderne !

Ainsi, Vauth-Sagel présentera les innovations sélectionnées sur son propre stand à Pordenone, ainsi que sur la plateforme numérique primée VS Live!. Elle fonctionne sur le Framework X5 développé par SUPER CROWD, qui a reçu le Prix allemand du jeu vidéo dans la catégorie « Meilleure innovation et technologie » au cours du premier



COMMUNIQUE POUR LES MEDIAS

semestre de l'année. Ainsi, si vous voulez être présent au SICAM, vous avez le choix entre une visite virtuelle ou sur place à le stand Vauth-Sagel en Italie.

Dans tous les cas, l'ADN de la marque et la force d'innovation de l'entreprise seront tangibles.

Innovations avec passion et compréhension !

Au cœur du salon se trouvent des innovations produits dans tous les espaces de vie. L'accent est mis sur les nouvelles surfaces, couleurs et structures. Les surfaces en acier poudré de haute qualité NERO st, ALU st et STONE st présentent une structure mate et une brillance cristalline dans les tons métalliques. Elles sont présentées à l'aide de l'étagère murale VS ADD® Board et la nouvelle gamme design Essentio. Ici, l'esprit de renouveau de Vauth Sagel se ressent dans les univers de vie modernes. En outre, les concepts de rangement Planero® et Essentiofont de la cuisine une partie de l'environnement de vie axée sur le design. En ce qui concerne la cuisine, si vous n'avez plus envie d'aller « pêcher » des articles dans les placards supérieurs sur la pointe des pieds, VS TOP® Down a la solution. Cette charnière descendante unique pose des jalons en matière d'optimisation de l'espace de rangement ergonomique. Le contenu du placard est adapté aux besoins des utilisateurs au sens propre du terme.

En outre, un espace d'intérieur bien pensé a été aménagé sur le stand pour montrer comment l'organisation de l'espace de rangement et la gestion du foyer fonctionnent aujourd'hui. Le nouveau système de linge VS WASHest inclus. Le linge sale peut enfin être trié, stocké et transporté proprement – de manière totalement invisible. Mais aussi les systèmes populaires de séparation des déchets de la série VS ENVI® ainsi que les supports d'armoires éprouvés font partie de la gamme de produits Vauth-Sagel exposée au SICAM.

VAUTH-SAGEL :

Des solutions de rangement contemporaines et innovantes. C'est l'engagement de Vauth-Sagel depuis plus de 60 ans. L'entreprise familiale gérée par son propriétaire axe tous les éléments de son système sur le désir des gens de jouir du plus haut niveau de confort possible. Les domaines de compétence du développement, de la production et de la vente s'orientent dans ce sens – jour après jour. Les compétences essentielles de l'industrie de la cuisine et du meuble ont depuis longtemps été transférées aux composants des salons modernes. C'est ce qui motive les plus de 1 000 employés à fabriquer chaque année plus de 85 millions de produits portant le label de qualité « Made in Germany ». Outre les



COMMUNIQUE POUR LES MEDIAS

nombreuses années d'expertise inter-matériaux, d'autres caractéristiques permettent aux clients internationaux de Vauth-Sagel d'avoir une longueur d'avance décisive : « Créer des solutions système de haute qualité pour les espaces de vie. Et cela pour tout le monde » – cette promesse repose sur des impulsions tournées vers l'avenir en matière de conception de produits et d'aménagement. Tout cela, c'est Vauth-Sagel.

SERVICE MÉDIAS VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling
E-mail : aweidling@vauth-sagel.de