



## INFORMAZIONE MEDIA

**“Pure steel, pure style”**

### **COOL: la design collection ESSENTIO**

*Pordenone, 12.10.2021* – Con la gamma minimal ESSENTIO Vauth-Sagel lancia una nuova tendenza per l'interno dei mobili della cucina. Poiché, nel frattempo, la cucina è diventata il fulcro di una cultura di vita e abitativa urbana e poliedrica. Con le sue forme chiare e piatte in lamiera d'acciaio rivestito a polveri, monocromatico e opaco, ESSENTIO ha sia un look cool che un'elevata funzionalità.

Il pensiero che sta alla base dell'idea di design di ESSENTIO è chiara: less is more! L'obiettivo degli sviluppatori dei prodotti Vauth-Sagel è ottenere uno stile ininterrotto per la vita interna dei mobili. In tale ambito, sono determinanti i moduli, sia per forma che per colore. Le pareti sottili migliorano lo sfruttamento dello spazio interno, contrariamente ai classici rivestimenti di cassette molto più spessi. Le pregiate superfici sono un “tutt'uno” con l'obiettivo di design dichiarato: non c'è più alcuno stacco tra fondo e bordo.

Un'ulteriore innovazione si trova nel fondo in metallo, poiché qui ESSENTIO presenta l'arresto magnetico.

Il concept è compatibile, a livello sistematico, e per tutte le zone di stivaggio, con ADD® Box, ADD® Separator, ADD® Board e ADD® Door, fino all'organizzazione interna con stessa superficie e materiale. Con ESSENTIO, Vauth-Sagel presenta una variante di cassetto metallico innovativo e contemporaneo, dal design essenziale e intramontabile.



## INFORMAZIONE MEDIA

### **VAUTH-SAGEL:**

*Soluzioni per spazio di stivaggio contemporanee ed innovative. Questa è la vera essenza di Vauth-Sagel da oltre 55 anni. Al cuore di tutti i suoi componenti di sistema, l'azienda a conduzione familiare pone il desiderio delle persone di un comfort il più possibile elevato. Giorno dopo giorno, è a questo principio che si ispirano i settori di competenza quali Sviluppo, Produzione e Vendita. La competenza chiave del settore industriale di cucine e mobili si è estesa ormai da tempo sui moderni componenti dell'abitare. È questo che motiva ogni anno gli oltre 1.000 dipendenti a realizzare più di 85 milioni di prodotti con il marchio di qualità "Made in Germany". Accanto alla pluriennale competenza trasversale ai materiali, ci sono ulteriori caratteristiche che consentono ai clienti globali di Vauth-Sagel di essere sempre un passo avanti: "Creare pregiate soluzioni di sistema per gli ambienti abitativi. Non per pochi, ma per tutti" - Questa promessa si basa sugli impulsi futuristici della configurazione e dotazione dei prodotti. Tutto questo è Vauth-Sagel.*

### **SEZIONE MEDIA VAUTH-SAGEL**

Angelika Weidling

E-mail: [media@vauth-sagel.de](mailto:media@vauth-sagel.de)