



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

От простого присутствия в Интернете – к бизнес-модели

Компания Vauth-Sagel: цифровой формат делает нас ещё сильнее!

Порденоне, 12.10.2021 г. – Последние несколько месяцев компания Vauth-Sagel делает ставку на современную форму коммуникации в сфере продаж. В ходе цифрового обновления, среди прочего, будет завершён редизайн фирменного сайта компании с новой платформой B2B, проведено фокусирование внимания на продукции, предоставлен новый сервисный инструментарий для повышения интерактивности и плотности информации, предназначенной для соответствующей целевой аудитории, и, конечно же, освежён дизайн пользовательского интерфейса. Тем самым компания ещё раз подчёркивает, насколько важны для неё процесс диджитализации и качественное обслуживание.

Основная концепция основана на цифровой стратегии компании Vauth-Sagel. Девиз «С мыслью о будущем мы объединяем в сеть людей, процессы и технологии» точно описывает наши планы на следующие два года. В краткосрочной перспективе предстоит улучшить процесс предоставления информации с учётом целевой аудитории, сделать особый акцент на продукции и больше внимания уделить оптимизации поисковой системы. А также позаботиться о визуальном дизайне, адаптированном к требованиям сегодняшнего дня и учитывающем всё необходимое. На основе информации, полученной в ходе общения с клиентами, поставщиками, партнёрами по сбыту и представителями торговли, в настоящее время внедряются дальнейшие инновации с упором на обслуживание. Это предусматривает создание новой платформы для потребителей, перерабатывающих компаний, предприятий розничной торговли и промышленных клиентов, «торговой платформы» с электронным обучением, вебинарами и цифровой обработкой заказов, расширение спектра услуг, предоставляемых для перерабатывающих компаний, и удобную интеграцию концепции Академии Vauth-Sagel. За счёт автоматизированных средств обслуживания можно в любое время осуществлять просмотр и загрузку инструкций по сборке; 24 часа в сутки доступны и



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

графические файлы с высоким разрешением для СМИ и каталогов продукции клиентов. Будет открыт круглосуточный интернет-магазин, где зарегистрированные пользователи смогут, например, заказывать необходимые запчасти и рекламные материалы.

VAUTH-SAGEL:

Современные и инновационные решения для систем хранения. Это то, что компания Vauth-Sagel олицетворяет вот уже более 55 лет. Семейная компания, управляемая владельцем, все свои системные компоненты разрабатывает, исходя из стремления людей к максимально возможному уровню комфорта. На это ориентируются конструкторский, производственный и сбытовой отделы – изо дня в день. Профессиональная компетентность в области производства кухонь и мебели уже давно нашла себе применение и в области современных компонентов интерьера. Это хорошая мотивация для наших сотрудников, которых насчитывается более 1000 человек и которые каждый год производят более 85 миллионов изделий со знаком качества «Сделано в Германии». Наряду с многолетним опытом работы с различными материалами, есть и другие особенности, которые гарантируют, что клиенты компании Vauth-Sagel во всём мире всегда будут на шаг впереди: «Создание эксклюзивных системных решений для жилых помещений. Причём для всех» – этот лейтмотив основан на новаторских идеях в области дизайна и оснащения продукции. ЭТО всё и есть Vauth-Sagel!

ОТДЕЛ VAUTH-SAGEL ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СМИ

Ангелика Вайдлинг (Angelika Weidling)
Эл. почта: media@vauth-sagel.de