

MEDIENINFORMATION

Platz für alles. Raum für mehr.

Orga für Unter- und Hochschrank: up to the higher Level

Erkeln, 29.04.2021 – Hinter so mancher Schranktür verbirgt sich ein heilloses Chaos. Die Redensart: „Wer Ordnung hält, ist nur zu faul zum Suchen“ trifft bei den Raumexperten von Vauth-Sagel auf taube Ohren. Denn sie wissen, dass Haushalt in erster Linie eine Frage der Organisation ist. Sowohl in der Küche als auch im Hauswirtschaftsraum ermöglicht VS ADD® Flex maßgeschneiderte Lösungen für typische Stauraumbedürfnisse rund um Herd, Ofen, Spüle oder Waschmaschine. Unabhängig vom Einsatzzweck gilt: Der gesamte Schrankinhalt ist übersichtlich organisiert und mit nur einem Handgriff erreichbar.

Der Ordnungssinn ist ein fester Bestandteil der Vauth-Sagel Design-DNA. Und immer wieder schaffen es die Systemexperten, diesen Anspruch neu zu definieren. „Wir setzen bei unseren Entwicklungen verstärkt auf funktionale Lösungen und multifunktionale Baukastensysteme, die sich individuell an die jeweiligen Arbeitsabläufe anpassen lassen. VS ADD® Flex ist ein Paradebeispiel dafür“, so Vauth-Sagel Geschäftsführer Claus Sagel.

Mit der flexiblen Baukastenlösung VS ADD® Flex bringt Vauth-Sagel Ordnung in den Innenraum. Die einzelnen Einsätze lassen sich zu individuellen Themensets je nach Bedarf kombinieren und machen aus dem neuen Unterschrankauszug VS SUB® Larder oder seinem großen Bruder für den Hochschrank, dem VS TAL® Larder, eine perfekt auf seine Umgebung angepasste Stauraumlösung. Damit zeigt Vauth-Sagel erneut, dass die Produktentwickler des Unternehmens immer einen Schritt weitergehen. Die Richtung ist klar: Level up!

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 55 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Systemkomponenten den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 1.000 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen.“



MEDIENINFORMATION

Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. DAS alles ist Vauth-Sagel!

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling
Tel.: +49 (0) 5272601179
Mail: media@vauth-sagel.de