

## COMMUNIQUE MEDIA

De la simple présence sur le Web au modèle commercial

### **Vauth-Sagel : encore plus fort numériquement !**

*Erkeln, le 29.04.2021* – Vauth-Sagel mise dès maintenant sur une forme moderne de communication commerciale. La série de renouvellements numériques comprend une refonte du site Web de l'entreprise avec une nouvelle plateforme B to B, un accent plus marqué sur les produits, de nouveaux outils de service pour une plus grande interaction et une plus grande densité d'information pour les groupes cibles respectifs et, bien sûr, une apparence plus fraîche. L'objectif du département numérique de Vauth-Sagel est de parler aux clients et aux partenaires commerciaux à l'interzum 2021 de ce qu'ils veulent et de ce dont ils ont besoin. L'entreprise souligne ainsi une nouvelle fois l'importance qu'elle accorde à la numérisation et au service.

Le concept de base est basé sur la vision numérique de Vauth-Sagel. Le principe directeur « Nous vivons une mise en réseau des personnes, des processus et des technologies orientée vers l'avenir » décrit bien ce qui est au programme des 24 prochains mois. À court terme, il s'agit d'améliorer la diffusion d'informations axées sur les groupes cibles, de mettre davantage en évidence les produits et d'accorder plus d'importance à l'optimisation des moteurs de recherche. Un design optique adapté à l'époque actuelle avec un focus sur le nécessaire en fait également partie. Sur la base des informations recueillies lors des discussions avec les clients, les fournisseurs, les partenaires commerciaux et les représentants du commerce à interzum 2021, d'autres innovations axées sur le service seront ensuite mises en œuvre dans les prochaines étapes. Il s'agit notamment de la mise en place d'une nouvelle plateforme pour les clients transformateurs, les revendeurs et les clients industriels, d'une "plateforme commerciale" avec e-learning, webinaires et traitement numérique des commandes, de l'extension des services pour les transformateurs et de l'intégration conviviale du concept de l'Académie Vauth-Sagel. Des outils de service automatisés peuvent être utilisés à tout moment pour visualiser ou télécharger des instructions de montage, par exemple, et des fichiers d'images haute résolution pour les médias ou les catalogues de produits des clients sont disponibles 24 heures sur 24. Il y aura une boutique en ligne accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, où les utilisateurs enregistrés pourront commander par exemple des pièces de rechange et du matériel publicitaire.



## COMMUNIQUE MEDIA

**VAUTH-SAGEL :**

*Des solutions de rangement contemporaines et innovantes. C'est ce que Vauth-Sagel représente en substance depuis plus de 55 ans. L'entreprise familiale gérée par son propriétaire axe tous les éléments de son système sur le désir des gens de jouir du plus haut niveau de confort possible. Les domaines de compétence du développement, de la production et de la vente s'orientent dans ce sens – jour après jour. Les compétences essentielles de l'industrie de la cuisine et du meuble ont depuis longtemps été transférées aux composants des salons modernes. C'est ce qui motive les plus de 1 000 employés à fabriquer chaque année plus de 85 millions de produits portant le label de qualité « Made in Germany ». Outre les nombreuses années d'expertise inter-matériaux, d'autres caractéristiques permettent aux clients internationaux de Vauth-Sagel d'avoir une longueur d'avance décisive : « Créer des solutions système de haute qualité pour les espaces de vie. Et cela pour tout le monde » – cette promesse repose sur des impulsions tournées vers l'avenir en matière de conception et d'aménagement de produits. C'est toute l'ingénierie de Vauth-Sagel !*

### **CONTACT MEDIAS :**

Angelika Weidling

Tel.: +49 (0) 5272601179

Mail: [media@vauth-sagel.de](mailto:media@vauth-sagel.de)