



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

Nueva campaña: You grow with every decision.

¡Si no tomas decisiones, ellas te tomarán a ti!

Erkeln, 9 de mayo de 2023. Vauth-Sagel inaugura la interzum 2023 en Colonia con una nueva imagen de la empresa. Con su nueva presencia comunicativa «You grow with every decision» y su etiqueta correspondiente «#keepongrowing», la empresa apuesta deliberadamente por el optimismo y la fortaleza como base para el crecimiento conjunto. El trasfondo de la campaña es que cada día tomamos 20 000 decisiones, el 95 % de ellas inconscientemente. La campaña, con una «mecánica de versus» derivada de las iniciales VS de la empresa, deja que el espectador elija lo que representa. De este modo, Vauth-Sagel se posiciona clara e inequívocamente como la mejor decisión en cada caso, y resalta esta posición con sus colores corporativos. La conclusión es que crecemos con cada decisión, tanto individuos como empresas.

«Nuestra visión siempre ha estado y estará orientada hacia el futuro. Las decisiones que tomamos hoy nos muestran el camino que debemos seguir», afirma Claus Sagel, director ejecutivo. «La nueva campaña muestra clara e inequívocamente hacia dónde se dirige Vauth-Sagel: crecemos porque decidimos y avanzamos de modo consecuente».

La «mecánica de versus» se puede utilizar de diversas maneras: por ejemplo «Going fast alone» versus «[Going far together](#)» puede aparecer en un anuncio, ser el eslogan de una invitación o posicionarse como banner en la web de la empresa. La campaña se ha concebido para funcionar tanto a nivel de marca como de solución de sistemas y de producto.

Estos son algunos ejemplos:

«COMPLAINING ABOUT HARD TIMES VS [BREAKING NEW GROUND](#)»

«WASTING TIME SEARCHING VS [HAVING TIME FOR THINGS THAT MATTER](#)»

«STANDARD INTERIOR VS. [EXCITING FEATURES](#)»

Cualquiera de los casos se resuelve con «You grow with every decision». Vauth-Sagel utilizará la campaña en todo el mundo durante al menos los dos próximos años.



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

VAUTH-SAGEL:

SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO CONTEMPORÁNEAS E INNOVADORAS. ESTO ES LO QUE VAUTH-SAGEL REPRESENTA EN ESENCIA DESDE HACE MÁS DE 60 AÑOS. EN TODAS SUS SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO, LA EMPRESA FAMILIAR DIRIGIDA POR SUS PROPIETARIOS SE CENTRA EN EL DESEO DE LAS PERSONAS DE DISFRUTAR DEL MAYOR CONFORT POSIBLE. LAS ÁREAS DE COMPETENCIA DE DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y VENTAS ESTÁN ORIENTADAS A ELLO, DÍA TRAS DÍA. LA COMPETENCIA CENTRAL EN LA INDUSTRIA DE LA COCINA Y EL MUEBLE SE HA TRASLADADO HACE TIEMPO A LOS COMPONENTES DE LOS SALONES MODERNOS. Y ESTO MOTIVA A LOS MÁS DE 850 EMPLEADOS A FABRICAR CADA AÑO MÁS DE 85 MILLONES DE PRODUCTOS CON LA CARACTERÍSTICA DE CALIDAD "MADE IN GERMANY". ADEMÁS DE LOS MUCHOS AÑOS DE EXPERIENCIA EN MATERIALES CRUZADOS, HAY OTRAS CARACTERÍSTICAS QUE GARANTIZAN QUE LOS CLIENTES GLOBALES DE VAUTH-SAGEL ESTÉN ESE PASO DECISIVO POR DELANTE: "CREAR SOLUCIONES DE SISTEMA DE ALTA CALIDAD PARA ESPACIOS VITALES. Y PARA TODAS LAS PERSONAS" - ESTA PROMESA SE BASA EN IMPULSOS ORIENTADOS AL FUTURO EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y MOBILIARIO. TODO ESTO ES VAUTH-SAGEL.

DEPARTAMENTO DE PRENSA DE VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

Correo electrónico: media@vauth-sagel.de