

INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

Ampliación de la competencia en superficies

Platinum de Vauth-Sagel cuida el medioambiente

Erkeln, 9 de mayo de 2023. **En el mundo de la cocina se presta especial atención a las superficies. A fin de continuar con la estética de primera calidad en el interior de los muebles de cocina, Vauth-Sagel ha añadido nuevos colores y estructuras a su gama cromática con gran estilo y competencia en materia de diseño; es la única manera de que el interior armonice perfectamente con el exterior de los muebles de cocina. La empresa se ha ocupado intensamente de esta cuestión en los últimos años y apuesta por procedimientos ecológicos en consonancia con los tiempos actuales.**

«¡Nos encantan las nuevas superficies! Llamen la atención y tienen un tacto muy agradable», afirma Claus Sagel, director ejecutivo. «En la feria interzum demostramos que nuestras nuevas superficies armonizan perfectamente con el exterior de las cocinas modernas: su color, acabado (mate, satinado, brillante) y estructura convierten a nuestras superficies en el complemento perfecto para el interior».

Las nuevas superficies tendencia estructuradas (alu ST, stone ST y nero ST) completan las variantes de color existentes.

Además, la empresa no se olvida de aspectos como la higiene y la salud y confía en las superficies antibacterianas: con ayuda de iones de plata se consigue un 99,9 % de protección antibacteriana en las cajas de plástico y tapas de la serie VS ADD® Box.

Por otra parte, Vauth-Sagel actúa de forma sostenible al reducir las superficies contaminantes. Como alternativa al cromo, tan perjudicial para el medioambiente, el programa incluye ahora la superficie con polvo Platinum, cuya apariencia se asemeja mucho a la del cromo. Las ventajas de este recubrimiento con polvo en comparación con el galvanizado hablan por sí solas:

- Ausencia de disolventes y metales pesados durante la fabricación
- Estética moderna y superficie duradera y resistente a los arañazos y al óxido
- Un 33 % menos de consumo de electricidad
- Gran resistencia a golpes y arañazos
- Acabado muy uniforme gracias al grosor de las capas



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

- Limpieza fácil
- Acabado moderno de primera calidad

Platinum se presentará en el stand de la feria interzum a través de la colección «Scalea», concebida para el mercado estadounidense.

Esta superficie se presentó por primera vez y se introdujo en el mercado norteamericano durante la IWF de Atlanta. El paso del galvanizado y el lacado al recubrimiento ecológico con polvo tuvo lugar en la sede de Korbach de Vauth-Sagel y supuso una inversión de ocho millones de euros.

Con su nueva tonalidad y el recubrimiento ecológico con polvo, Vauth-Sagel se posiciona como empresa sostenible y destaca entre otros fabricantes. Asimismo, transmite un mensaje claro a favor de la protección medioambiental y la sostenibilidad en el sector. Los clientes que sigan teniendo el cromo en su catálogo se cambiarán a Platinum.

VAUTH-SAGEL:

SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO CONTEMPORÁNEAS E INNOVADORAS. ESTO ES LO QUE VAUTH-SAGEL REPRESENTA EN ESENCIA DESDE HACE MÁS DE 60 AÑOS. EN TODAS SUS SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO, LA EMPRESA FAMILIAR DIRIGIDA POR SUS PROPIETARIOS SE CENTRA EN EL DESEO DE LAS PERSONAS DE DISFRUTAR DEL MAYOR CONFORT POSIBLE. LAS ÁREAS DE COMPETENCIA DE DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y VENTAS ESTÁN ORIENTADAS A ELLO, DÍA TRAS DÍA. LA COMPETENCIA CENTRAL EN LA INDUSTRIA DE LA COCINA Y EL MUEBLE SE HA TRASLADADO HACE TIEMPO A LOS COMPONENTES DE LOS SALONES MODERNOS. Y ESTO MOTIVA A LOS MÁS DE 850 EMPLEADOS A FABRICAR CADA AÑO MÁS DE 85 MILLONES DE PRODUCTOS CON LA CARACTERÍSTICA DE CALIDAD "MADE IN GERMANY". ADEMÁS DE LOS MUCHOS AÑOS DE EXPERIENCIA EN MATERIALES CRUZADOS, HAY OTRAS CARACTERÍSTICAS QUE GARANTIZAN QUE LOS CLIENTES GLOBALES DE VAUTH-SAGEL ESTÉN ESE PASO DECISIVO POR DELANTE: "CREAR SOLUCIONES DE SISTEMA DE ALTA CALIDAD PARA ESPACIOS VITALES. Y PARA TODAS LAS PERSONAS" - ESTA PROMESA SE BASA EN IMPULSOS ORIENTADOS AL FUTURO EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y MOBILIARIO. TODO ESTO ES VAUTH-SAGEL.



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

DEPARTAMENTO DE PRENSA DE VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

Correo electrónico: media@vauth-sagel.de