



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

Implementación perfecta del lema #KEEPPONGROWING

Impresionante, único y aprovechado al máximo

Erkeln, 9 de mayo de 2023. **Vauth-Sagel hace toda una declaración de intenciones sobre sostenibilidad. Dejando aparte que los productos especialmente duraderos siempre han formado parte del ADN de la empresa, en las últimas ferias Vauth-Sagel ha apostado por la máxima reciclabilidad. Con el diseño del stand actual la empresa ha ido un paso más allá: centrado en el ser humano, el stand se creó sobre una base antropológica en forma de un excepcional jardín poligonal. Con ello, Vauth-Sagel supera los límites técnicamente viables y se enfrenta al reto de un concepto sostenible de stand y evento. Las plantas verdes escogidas hacen que el stand de 832 m² sea mucho más que un reclamo: se trata de toda una declaración de intenciones y de un referente dentro de la feria. La atención gira en torno a las personas como socias, clientes y usuarias y a su deseo de una economía, una forma de actuar y un crecimiento sostenibles.**

En 2019 la empresa ya recicló la estructura del stand y las piezas expuestas en su totalidad y las integró en la exposición interna de la sede principal de Erkeln. Ahora se ha vuelto a conceder la máxima prioridad a la sostenibilidad en el diseño. Por un lado, la atención se centró en el carácter distintivo de los conceptos de Vauth-Sagel para ferias y eventos, pero no con la forma de un stand clásico.

Ante todo, los visitantes deben sentirse a gusto y disfrutar de la máxima variedad de presentaciones de productos en distintas representaciones de la colección para mercados y aplicaciones específicas.

«Todo esto sucede bajo el lema #KEEPPONGROWING, que a partir de este año ocupará un primer plano en nuestras comunicaciones», cuenta Claus Sagel, director ejecutivo.

«De este modo, queremos demostrar que en estos tiempos también es posible un crecimiento saludable y colaborativo».

INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

La producción interna acentúa la sostenibilidad

Como parte del concepto sostenible del stand de interzum, todos los objetos expuestos, incluso accesorios como sillas y mesas, se diseñaron en la propia empresa y se fabricaron con contrachapado de pino natural. También se utilizan elementos como mostradores, componentes de salas y oficinas de la filial Mauser, así como objetos de aseo y de decoración.

Los materiales de revestimiento sin tratar del mismo material, como suelos y paredes, se reciclan en la medida de lo posible para luego utilizarlos en la construcción de prototipos, para fines logísticos, para cajas de envío y para el espacio de coworking previsto en la sede de desarrollo de Beverungen. Otros componentes constructivos se entregan a socios especializados y, con una prueba de uso concreta, se siguen utilizando y adquieren una segunda vida como material de trabajo.

Comida y bebida: prioridad a lo regional

En el stand de la feria interzum de Vauth-Sagel solo se sirven productos orgánicos regionales y de temporada recién preparados. El broche de oro lo ponen los platos tradicionales de carne de caza propia. El catering cuenta con vajilla y servilletas de tela sostenibles o compostables que se reciclan mediante los acreditados sistemas de separación de residuos de Vauth-Sagel.

El personal del stand también llega a la feria de forma sostenible en transporte público. Se han reservado hoteles a los que se puede llegar a pie o en transporte público desde la feria, por lo que también se puede prescindir de los servicios de lanzadera anteriores.

Presente en todas partes: fomento del medioambiente

El compromiso de Vauth-Sagel con la iniciativa global «Plant for the Planet» continúa: se plantará un árbol por cada visitante de la feria, lo que supone un claro compromiso con la sostenibilidad. De esta cooperación iniciada en 2021 ya han nacido más de 10 000 árboles.

INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

Productos, superficies, embalajes... ¡Todo es sostenible!

Vauth-Sagel también apuesta fuertemente por la sostenibilidad a nivel de producto, y ha desarrollado una estrategia que tiene en cuenta los aspectos ecológicos, sociológicos y económicos por igual. Una parte esencial del ADN del diseño de VS es la estrategia de sostenibilidad Longlife, que garantiza que los productos de Vauth-Sagel son los más duraderos de su clase en todo el mundo. Los productos se desarrollan y rediseñan según los principios del diseño universal, por lo que el aspecto de sostenibilidad de la neoecología se amplía con el aspecto sociológico de la preservación de la salud y la autonomía intergeneracionales. Una vez finalizado su ciclo de vida, los productos se pueden clasificar por tipos e introducirse en el circuito de reciclado en la mayor medida posible.

Vauth-Sagel opta por el uso de un revestimiento de polvo sostenible y sin disolventes. Uno de los centros de revestimiento más modernos de Europa, situado en la sede que la empresa tiene en Korbach, ha reducido el uso de material en un 35 %, lo que supone el ahorro de un equivalente de CO₂ de 730 toneladas al año gracias a la disminución del consumo de energía. Los últimos lanzamientos de productos confían en las superficies de polvo de última generación con procesos de capa fina, un procedimiento muy eficiente desde el punto de vista energético para fabricar superficies duraderas.

A la hora de fabricar piezas de plástico moldeadas por inyección, la empresa también apuesta por utilizar al máximo hasta el 100 % de material reciclado. El resto de subgrupos, como los elementos de alambre o de chapa de acero, se pueden separar por tipos y así introducirse casi por completo en el circuito de reciclado. En los últimos proyectos se está probando el uso de «Green Steel», que permite una reducción de CO₂ de hasta el 70 %.

Vauth-Sagel tampoco se olvida de la sostenibilidad en ámbitos como el embalaje y la logística. El objetivo primordial es el transporte seguro y sin reclamaciones hasta el cliente. El principio que se aplica en este caso es: «tanto como sea necesario y tan poco como sea posible». Un aprovechamiento óptimo del espacio para lograr un volumen de transporte menor en pro de una entrega sostenible al cliente también es una cuestión fundamental de los nuevos avances. Los nuevos embalajes se han optimizado para palés y se han diseñado del mejor modo posible para adaptarse al tamaño requerido. Siempre que es posible, los rellenos de poliestireno y las láminas de



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

PE se sustituyen por recortes de cartón y rellenos de papel en fases de revisión continuas.

Vauth-Sagel ya ha puesto en marcha varias iniciativas sostenibles, como el cambio a iluminación led, la optimización del sistema de aire comprimido y el uso de plantas de cogeneración.

Con su amplia estrategia de sostenibilidad, Vauth-Sagel muestra una postura clara en el sector y subraya su compromiso con una visión sostenible del futuro.

Más pilares concretos de sostenibilidad de Vauth-Sagel en <https://vauth-sagel.com/de/de/ueber-uns/sustainability>.

VAUTH-SAGEL:

SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO CONTEMPORÁNEAS E INNOVADORAS. ESTO ES LO QUE VAUTH-SAGEL REPRESENTA EN ESENCIA DESDE HACE MÁS DE 60 AÑOS. EN TODAS SUS SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO, LA EMPRESA FAMILIAR DIRIGIDA POR SUS PROPIETARIOS SE CENTRA EN EL DESEO DE LAS PERSONAS DE DISFRUTAR DEL MAYOR CONFORT POSIBLE. LAS ÁREAS DE COMPETENCIA DE DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y VENTAS ESTÁN ORIENTADAS A ELLO, DÍA TRAS DÍA. LA COMPETENCIA CENTRAL EN LA INDUSTRIA DE LA COCINA Y EL MUEBLE SE HA TRASLADADO HACE TIEMPO A LOS COMPONENTES DE LOS SALONES MODERNOS. Y ESTO MOTIVA A LOS MÁS DE 850 EMPLEADOS A FABRICAR CADA AÑO MÁS DE 85 MILLONES DE PRODUCTOS CON LA CARACTERÍSTICA DE CALIDAD "MADE IN GERMANY". ADEMÁS DE LOS MUCHOS AÑOS DE EXPERIENCIA EN MATERIALES CRUZADOS, HAY OTRAS CARACTERÍSTICAS QUE GARANTIZAN QUE LOS CLIENTES GLOBALES DE VAUTH-SAGEL ESTÉN ESE PASO DECISIVO POR DELANTE: "CREAR SOLUCIONES DE SISTEMA DE ALTA CALIDAD PARA ESPACIOS VITALES. Y PARA TODAS LAS PERSONAS" - ESTA PROMESA SE BASA EN IMPULSOS ORIENTADOS AL FUTURO EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y MOBILIARIO. TODO ESTO ES VAUTH-SAGEL.



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

DEPARTAMENTO DE PRENSA DE VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

Correo electrónico: media@vauth-sagel.de