



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

Новая кампания: Вы растёте с каждым решением.

Того, кто не принимает решения, решения находят сами!

Эркельн, 09.05.2023 г. — **Vauth-Sagel** открывает выставку **interzum 2023** в Кёльне с новой концепцией. Новый коммуникативный посыл «**You grow with every decision**» («Вы растёте с каждым решением») с соответствующим хэштегом «**#keepongrowing**» выражает оптимизм предприятия в отношении использования преимуществ в качестве фундамента для совместного роста. В основе кампании лежит тот факт, что ежедневно мы принимаем до 20 000 решений — из них 95% неосознанно. Кампания с механизмом противопоставления «**Versus**», который происходит от аббревиатуры названия компании **VS**, предлагает наблюдателю сделать самостоятельный выбор — при этом **Vauth-Sagel** явно и недвусмысленно позиционируется как лучшее решение в любом случае, что подтверждают корпоративные цвета предприятия. Вывод звучит так: **Мы растём с каждым принятым решением. Будь то отдельный человек или целая компания.**

«Наш взгляд всегда был направлен в будущее и остаётся таким же. Решения, которые мы принимаем сегодня, указывают нам путь», — говорит руководитель предприятия Клаус Загель. «Новая кампания чётко и ясно показывает, куда движется Vauth-Sagel: мы растём, потому что принимаем решения и последовательно продвигаемся вперёд». Механизм «**Versus**» («против») можно использовать по-разному: например, слоган «**Going fast alone**» («движение в одиночку») против «**Going far together**» («движение вместе») можно написать на рекламе, использовать в приглашении или поместить на баннер на сайте компании. Кампания ориентирована на работу как на уровне бренда, так и на уровне системных решений и продукции.



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

Например:

«COMPLAINING ABOUT HARD TIMES VS **BREAKING NEW GROUND**»

«WASTING TIME SEARCHING VS **HAVING TIME FOR THINGS THAT MATTER**»

«STANDARD INTERIOR VS. **EXCITING FEATURES**»

В любом случае «Вы растёте с каждым решением». Поехали! Vauth-Sagel будет внедрять кампанию на международном уровне в течение по меньшей мере двух последующих лет.

VAUTH-SAGEL:

СОВРЕМЕННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ. ЭТО ТО, ЧТО КОМПАНИЯ VAUTH-SAGEL ОТСТАИВАЕТ ПО СУТИ УЖЕ БОЛЕЕ 60 ЛЕТ. ВО ВСЕХ СВОИХ РЕШЕНИЯХ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, УПРАВЛЯЕМОЕ ВЛАДЕЛЬЦЕМ, ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА СТРЕМЛЕНИЕ ЛЮДЕЙ К МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОМУ КОМФОРТУ. НА ЭТО ДЕНЬ ЗА ДНЕМ НАПРАВЛЕННЫ СФЕРЫ КОМПЕТЕНЦИИ РАЗРАБОТКИ, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ. ОСНОВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА КУХОНЬ И МЕБЕЛИ УЖЕ ДАВНО ПЕРЕНЕСЕНА НА СОВРЕМЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ ГОСТИНЫХ. И ЭТО МОТИВИРУЕТ БОЛЕЕ 850 СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ЕЖЕГОДНО ПРОИЗВОДИТЬ БОЛЕЕ 85 МИЛЛИОНОВ ИЗДЕЛИЙ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА "СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ". ПОМИМО МНОГОЛЕТНЕГО ОПЫТА РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, ЕСТЬ И ДРУГИЕ ОСОБЕННОСТИ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ГЛОБАЛЬНЫМ КЛИЕНТАМ VAUTH-SAGEL РЕШАЮЩИЙ ШАГ ВПЕРЕД: "СОЗДАНИЕ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ СИСТЕМНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ. И ДЛЯ ВСЕХ ЛЮДЕЙ" - ЭТО ОБЕЩАНИЕ ОСНОВАНО НА ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИМПУЛЬСАХ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ПРОДУКЦИИ И МЕБЛИРОВКИ. ВСЕ ЭТО - VAUTH-SAGEL!



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

МЕДИЙНЫЙ ОТДЕЛ VAUTH-SAGEL

Ангелика Вайдлинг

Тел.: +49 (0) 5272601179

Эл. почта: media@vauth-sagel.de