



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

Идеальная реализация девиза #KEEPPONGROWING Впечатляющий дизайн, уникальность и оптимальное использование

Эркельн, 09.05.2023 г. — **Vauth-Sagel** делает сильное заявление в пользу устойчивого развития! Помимо того, что особенно долговечная продукция всегда была частью корпоративной ДНК, компания **Vauth-Sagel** уже на прошлых выставочных стендах делала ставку на максимальную возможность повторного использования. Дизайн текущего стенда — ещё один значительный шаг со стороны компании: человек находится в центре внимания, и поэтому в основе стенда лежит антропология в виде уникального полигонального садового ландшафта. Здесь **Vauth-Sagel** выходит на границы технических возможностей и ставит перед собой задачу воплотить в жизнь рациональную концепцию стенда и мероприятия. Тщательно отобранные зелёные растения превращают стенд площадью 832 квадратных метра в нечто большее, чем просто привлекательное зрелище — это громкое заявление и эталон на территории выставки! При этом в центре внимания находится человек как партнёр, клиент и пользователь со стремлением к рациональной деятельности и устойчивому развитию.

Ещё в 2019 году компания полностью переработала элементы стенда и выставочные экспонаты и включила их во внутреннюю экспозицию в шоу-руме головного офиса в Эркельне. Теперь при разработке концепции наивысший приоритет снова имел аспект устойчивого развития. При этом на первом плане оказалась уникальность выставочных мероприятий и концепций **Vauth Sagel**, однако не в виде классической конструкции стенда.

Посетители должны в первую очередь чувствовать себя комфортно и наслаждаться максимальным ассортиментом представленной продукции в коллекциях, разбитых по рыночным сегментам и областям применения.



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

«Все это происходит под девизом #KEEPONGROWING, который мы, начиная с этого года, поставили на первое место в нашей коммуникационной стратегии», — рассказывает руководитель предприятия Клаус Загель. «Мы хотим показать, что партнёрство и здоровый рост возможны даже в сложные времена!»

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

Внутреннее производство подчеркивает рациональный подход!

В рамках устойчивой концепции выставочного стенда interzum все экспонаты, включая такой реквизит, как стулья и столы, были разработаны и изготовлены внутри компании из натуральной сосновой фанеры. Такие компоненты, как стойки, оборудование зоны отдыха и офисное оборудование, а также прочий реквизит и декоративные элементы изготовлены дочерней компанией Mauser.

Преимущественно необработанные отделочные материалы, например материалы пола и стен, также используются при изготовлении образцов, в логистических целях, для производства коробок для отправки и для запланированного офиса совместного использования в центре разработки в Беверунгене. Прочие конструктивные элементы мы передаём специализированным партнёрам, где они поступают на повторную переработку в соответствии с конкретной ведомостью применяемости в качестве расходного материала и обретают 2-ю жизнь.

Еда и напитки: регионы в деле!

На выставочном стенде interzum компании Vauth-Sagel гостям подают исключительно свежеприготовленные блюда из сезонных и региональных органических продуктов. Особый штрих — традиционные блюда из дичи из собственных охотничьих угодий. Для подачи мы используем посуду и тканевые салфетки или биоразлагаемые чашки и салфетки, которые направляются на переработку посредством проверенных систем сортировки мусора Vauth-Sagel.

Даже перевозка персонала осуществляется рационально — с использованием общественного транспорта. Мы забронировали отели, которые находятся в пешей доступности или от которых можно добраться до выставки на общественном транспорте, так что трансфер больше не требуется.

Ощущается повсюду: защита окружающей среды

Vauth-Sagel продолжает поддерживать глобальную инициативу «Plant for the Planet»: в честь каждого посетителя выставки будет посажено дерево,



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

что является ярким подтверждением стремления к устойчивому развитию. В рамках стартовавшего в 2021 году сотрудничества было высажено уже более 10 000 деревьев.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

Продукты, поверхности, упаковки и т.д. — всё экологически безопасно!

На уровне продукции компания Vauth-Sagel также делает выбор в пользу рационального развития и разработала стратегию, которая в равной мере учитывает экологические, социологические и экономические аспекты. Важной частью дизайнерской ДНК VS является концепция экологической безопасности и долговечности, поэтому изделия Vauth-Sagel относятся к продукции с самым продолжительным сроком службы в своём классе. Усовершенствование существующей продукции и разработка новой происходят в соответствии с принципами универсального дизайна, причем аспект устойчивости «Neoökologie» расширяется до социологического аспекта, направленного на сохранение здоровья и самоопределение каждого поколения. По истечении срока службы изделия большинство изделий в зависимости от типа можно передать на полную переработку.

Vauth-Sagel использует экологичное и безопасное порошковое покрытие без растворителей. Одна из самых современных систем нанесения покрытий в Европе на производственном участке в Корбахе помогла нам сократить расход материалов на 35% и уменьшить объём выбросов CO₂ на 730 тонн в год благодаря снижению энергопотребления. При производстве новой продукции используется тонкослойное порошковое покрытие. Эта технология отличается высочайшей энергоэффективностью и гарантирует долговечность поверхностей.

Компания также использует до 100% переработанного материала при производстве литых изделий из пластмассы. Прочие компоненты, такие как элементы из проволоки или листовой стали, также можно разобрать по типу материала и почти полностью передать на переработку. Новые проекты тестируют возможность использования «зеленой стали», которая позволяет сократить выбросы CO₂ на 70%.

В области упаковки и логистики Vauth-Sagel также придерживается принципов экологичности. Важнейшей целью является безопасная доставка товаров клиентам без претензий с их стороны. Здесь действует концепция: «столько, сколько нужно, и как можно меньше». Оптимальное

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

использование места для уменьшения объёмов транспортировки ради экологически безопасной доставки также является ключевым пунктом дальнейшего развития. Вся новая упаковка оптимизирована под паллеты и наилучшим образом соответствует необходимому размеру. Кроме того, пластиковые наполнители из стиропора и полиэтиленовой плёнки по возможности заменяются картонными отходами и бумажными наполнителями.

Компания Vauth-Sagel уже реализовала множество инициатив в области устойчивого развития, среди которых переход на LED-освещение, оптимизация системы подачи сжатого воздуха и использование блочных теплоэлектростанций.

Своей всесторонней стратегией рационального развития Vauth-Sagel демонстрирует чёткую позицию в отрасли и подчеркивает свои стремления к экологически безопасному будущему.

Прочие конкретные мероприятия Vauth-Sagel в области устойчивого развития приведены на сайте <https://vauth-sagel.com/de/de/ueber-uns/sustainability>.

VAUTH-SAGEL:

СОВРЕМЕННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ. ЭТО ТО, ЧТО КОМПАНИЯ VAUTH-SAGEL ОТСТАИВАЕТ ПО СУТИ УЖЕ БОЛЕЕ 60 ЛЕТ. ВО ВСЕХ СВОИХ РЕШЕНИЯХ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, УПРАВЛЯЕМОЕ ВЛАДЕЛЬЦЕМ, ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА СТРЕМЛЕНИЕ ЛЮДЕЙ К МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОМУ КОМФОРТУ. НА ЭТО ДЕНЬ ЗА ДНЕМ НАПРАВЛЕННЫ СФЕРЫ КОМПЕТЕНЦИИ РАЗРАБОТКИ, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ. ОСНОВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА КУХОНЬ И МЕБЕЛИ УЖЕ ДАВНО ПЕРЕНЕСЕНА НА СОВРЕМЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ ГОСТИНЫХ. И ЭТО МОТИВИРУЕТ БОЛЕЕ 850 СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ЕЖЕГОДНО ПРОИЗВОДИТЬ БОЛЕЕ 85 МИЛЛИОНОВ ИЗДЕЛИЙ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА "СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ". ПОМИМО МНОГОЛЕТНЕГО ОПЫТА РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, ЕСТЬ И ДРУГИЕ ОСОБЕННОСТИ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ГЛОБАЛЬНЫМ КЛИЕНТАМ VAUTH-SAGEL РЕШАЮЩИЙ ШАГ



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

ВПЕРЕД: "СОЗДАНИЕ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ СИСТЕМНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ. И ДЛЯ ВСЕХ ЛЮДЕЙ" - ЭТО ОБЕЩАНИЕ ОСНОВАНО НА ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИМПУЛЬСАХ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ПРОДУКЦИИ И МЕБЛИРОВКИ. ВСЕ ЭТО - VAUTH-SAGEL!

МЕДИЙНЫЙ ОТДЕЛ VAUTH-SAGEL

Ангелика Вайдлинг
Эл. почта: media@vauth-sagel.de