



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Vauth-Sagel : Durable, optimiste, solide !**

### **Une devise vivante : « You grow with every decision. »**

Erkeln, le 09/05/2023 – Depuis l'interzum 2023, Vauth-Sagel envoie des signaux positifs forts en direction des commerces, des clients, des fournisseurs et des partenaires : avec sa nouvelle campagne de communication, l'entreprise mise sur l'optimisme et la force comme base pour une croissance commune. En outre, Vauth-Sagel se présente avec un véritable engagement en faveur du développement durable. Le cœur est le stand d'exposition de 832 mètres carrés, conçu comme un paysage de jardin polygonal. Des innovations de produits intelligentes, un nouveau design d'emballage et des surfaces perfectionnées illustrent le slogan choisi par Vauth-Sagel : « You grow with every decision. » Cela signifie également une croissance durable basé sur le #KEEPPONGROWING.

La nouvelle campagne montre clairement et sans équivoque la direction que prend Vauth-Sagel : « Nous avons grandi parce que nous avons pris beaucoup de bonnes décisions, et c'est avec d'autres bonnes décisions que nous pouvons poursuivre cette tradition », déclare le directeur général Claus Sagel.

### **Le design du stand repousse les limites**

Pour l'interzum 2023, Vauth-Sagel lance un nouveau signal unique et fort avec sa présence au salon. Comme pour les stands précédents, l'accent est mis sur une recyclabilité maximale. Mais pour le stand actuel, d'une superficie de 832 mètres carrés, l'entreprise va encore plus loin : L'être humain est au centre de l'attention et le stand a été entièrement conçu sur une base anthropologique, sous la forme d'un paysage de jardin polygonal unique en son genre. Vauth-Sagel relève ainsi le défi d'un concept de stand durable. L'être humain en tant que partenaire, client et utilisateur, avec son désir de créer, d'agir et de croître dans le respect du développement durable, est au centre de nos préoccupations. En ce qui concerne la fabrication, la manutention, le transport et la logistique, des partenaires locaux ont été choisis en plus de la fabrication interne afin de réduire les trajets et les émissions. Il en va de même pour



## COMMUNIQUE DE PRESSE

les transports de personnes, qui sont principalement organisés via les transports publics ou le covoiturage. Même l'hôtel a été réservé à distance de marche, ce qui contribue également à un bilan carbone positif. La restauration est organisée par l'entreprise elle-même avec uniquement des produits bio régionaux et de saison fraîchement préparés. Les repas sont servis dans de la vaisselle et avec des serviettes en tissu ou bien des bols et des serviettes compostables, qui sont intégrés au cycle de recyclage grâce aux systèmes de tri des déchets de Vauth-Sagel.

### Des produits repensés

Vauth-Sagel présente à l'interzum 2023 de véritables innovations et des lignes de produits déjà connues et développées avec intelligence. L'homme est toujours au centre. Qu'il s'agisse de solutions modulaires, de surfaces modernes, de concepts durables ou de confort associé à de l'ordre, Vauth-Sagel ne se contente pas d'évoluer, mais continue à faire évoluer le secteur ! L'idée de système est représentée sur le stand sous forme de collections et étaye l'aspiration à plus de modularité pour des applications et des segments de marché durables.

Les collections sont soit des familles de ferrures et de design, soit des collections pour un marché spécifique et les différents domaines d'application. La présentation est complétée par une zone de vente au détail et de service.

Vauth-Sagel étend ses **compétences en matière de surfaces, acquises au cours de plusieurs décennies**. Ces dernières années, l'entreprise s'est penchée de manière intensive sur cette thématique, a fortement investi et mise sur des procédés écologiques qui correspondent à l'esprit du temps. Le salon interzum permettent de montrer que les nouvelles surfaces s'harmonisent parfaitement avec l'extérieur des cuisines modernes : la couleur, la brillance de la surface (mat/satiné/brillant) et la structure font des surfaces de Vauth-Sagel un complément parfait à l'intérieur. Les nouvelles surfaces tendance structurées alu ST, stone ST et nero ST complètent les variantes de couleurs existantes.

Vauth-Sagel respecte l'environnement en réduisant les surfaces polluantes. La surface en poudre Platinum, dont l'aspect est très proche de celui du chrome, est ajoutée à la gamme comme alternative au chrome, nuisible à l'environnement. L'entreprise mise également sur des surfaces antibactériennes afin de prendre en compte les

## COMMUNIQUE DE PRESSE

préoccupations en termes d'hygiène et de santé. Les ions d'argent permettent d'obtenir une protection antibactérienne de 99,9 % pour les boîtes et couvercles en plastique de la série VS ADD® Box.

**Avec VS ADD® Box, Vauth-Sagel** a révolutionné le rangement dans tous les domaines de la vie ! Ces objets permettent d'optimiser l'utilisation des étagères tout en stockant et en triant les petites choses ou les objets hauts sans risque de glisser ou de basculer. Nouveauté pour cette ligne de produits : Les surfaces en plastique de la Box et du couvercle, imprégnées d'ions d'argent, assurent une protection antibactérienne à 99,9 %.

Le **VS ADD® Board** vient parfaire l'ensemble. Sa forme et sa taille s'ajustent parfaitement aux dimensions des VS ADD® Boxes. La longueur du Board est construit par étapes modulaires sur la base de la géométrie de la Box. Et le Board existe en trois variantes de largeur, en 3, 5 et 7. Le résultat de cette idée : jusqu'à 100 % d'utilisation de l'espace en plus.

Le **VS ADD® Separator** de Vauth-Sagel est une solution petite mais révolutionnaire pour organiser facilement les armoires et mettre de l'ordre. Contrairement au tiroirs fourre-tout traditionnels, le VS ADD® Separator permet une répartition individuelle des objets dans les étagères design Essentio et Planero® de Vauth-Sagel. Grâce à son réglage en continu, il offre des possibilités illimitées dans les cuisines et les buanderies.

Les systèmes modulaires font depuis toujours partie des compétences clés de Vauth-Sagel. La coordination est parfaite lorsque les meilleurs composants individuels s'emboîtent et fonctionnent ensemble et que l'environnement des composants utilisés est également organisé, que ce soit à côté du réfrigérateur, du lave-linge ou de la cuisinière. **Le nouveau VS SUB® Larder et les modules VS Larder Flex** forment ainsi, en combinaison avec l'extension de placard haut VS TAL® Larder, un système modulaire pour plus de personnalisation et des solutions sur mesure dans les placards hauts et bas. Le résultat : plus de clarté, de confort, de flexibilité et d'ordre avec du style dans la cuisine et les espaces de rangement.

Créer plus de 1000 nouvelles possibilités avec seulement quelques pièces : cela est possible grâce à l'extension du module VS TAL® Gate existant par le VS Gate Rack et le VS Gate Rack Plus. Les nouveaux éléments offrent désormais encore plus de marge de manœuvre pour des solutions personnalisées, dans l'armoire et même au-delà.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

L'étagère Maxi en largeur 750 est une nouveauté dans la gamme, elle fonctionne sur la base du cadre de 600 qui a déjà fait ses preuves. Elle tient compte de la tendance actuelle à des façades de porte plus larges. Comme pour le système modulaire VS Larder, le système modulaire VS Gate peut être complété par les VS ADD® Boxes et VS ADD® Separator et devient ainsi une solution de rangement personnalisée.

**VS TOP® Down** est un produit exceptionnel : cette ferrure d'abaissement pour les placards hauts a été récompensée par le Golden Award – Best of the Best dans la catégorie meubles et équipements de cuisine du Kitchen Innovation Award. Ce prix récompense l'excellence en matière de fonctionnalité, d'innovation, d'utilité du produit, de design et d'ergonomie de cette ferrure exceptionnelle qui permet de rendre les placards muraux parfaitement accessibles.

### **Le design est bien plus qu'une tendance**

Au salon interzum, Vauth-Sagel présente cette identité à travers les lignes de design Planero, Essentio, Ligano et Scalea.

La ligne haut de gamme Planero se présente dans un noir très tendance, appelé nero ST. La toute nouvelle ligne de design puriste Essentio est disponible avec un élargissement à désormais 14 modules du portefeuille, et ce dès maintenant dans les variantes de couleurs « white », « silver », « lava » et la nouvelle couleur texturée « stoneST ».

La surface en poudre Platinum, dont l'aspect est très proche de celui du chrome, est présentée comme alternative au chrome, nuisible à l'environnement. Platinum sera présenté sur le stand interzum avec la collection « Scalea », conçue pour le marché américain.

La collection « Ligano » a été spécialement conçue pour le grand marché nord-américain. La nouvelle ligne séduit par son look bois classique associé à des accents métalliques discrets qui mettent le design en valeur et lui confèrent une touche de modernité.



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Vauth-Sagel montre que son savoir-faire ne se limite pas à la cuisine en exposant son portefeuille pour l'économie domestique ainsi que des solutions intelligentes pour le caravanning. Quiconque a déjà voyagé dans un camping-car sait que l'espace et l'ordre sont deux paramètres décisifs pour le bien-être à bord. Le poids et la résistance aux intempéries sont deux facteurs qui ne doivent pas non plus être sous-estimés. En tant que spécialiste des solutions de rangement intelligentes, Vauth-Sagel est également le partenaire idéal pour le secteur du caravanning. Vauth-Sagel présentera une sélection de ces produits spécialement conçus pour le secteur mobile dans la nouvelle surface « alu st ».

Vauth-Sagel démontrera sa compétence dans le domaine de l'économie domestique à l'aide de solutions traditionnelles en fil métallique et à l'aide de la nouvelle ligne Essentio. Le portefeuille est complété par le nouveau tiroir à linge VS WASH®, qui se base sur la technique des systèmes de tri des déchets VS ENVI® Space qui ont déjà fait leurs preuves. L'organisation du linge devient ainsi un jeu d'enfant. Les composants de la série VS WASH® élargissent ainsi le portefeuille et constituent une solution propre pour trier, ranger et transporter le linge sale de manière ordonnée et complètement invisible.

En complément, Vauth-Sagel présente ses classiques et ses best-sellers dans le domaine des solutions pour armoires d'angle (VS COR®), des systèmes de tri des déchets (VS ENVI®) et des suspensions d'armoires (VS TOP®). Le VS ENVI® Water est tout nouveau dans la gamme et les systèmes VS ENVI® Flex et VS ENVI® Free ont été mis à niveau. Les seaux de tous les systèmes VS ENVI® sont fabriqués jusqu'à 100 % à partir de matériaux recyclés et sont eux-mêmes entièrement recyclables. Avec le plus grand portefeuille de solutions intégrées du marché, cette ligne de produits offre des solutions adaptées à toutes les tailles de ménages. Ces solutions prennent également en compte les mesures internationales, comme par exemple pour le marché britannique et américain.

### **Le service n'est pas un vain mot**

Vauth-Sagel optimise la collaboration avec tous ses partenaires et met l'accent sur le service. La compréhension des besoins du partenaire et des offres de service innovantes, des aspects auxquels l'entreprise a toujours accordé une grande

## COMMUNIQUE DE PRESSE

importance. Ce thème aura son propre espace sur le stand du salon interzum. L'entreprise y présentera des services étendus pour tous les partenaires de la chaîne de production et de livraison. Avec un pool d'images complet et une logique de filtrage innovante dans le catalogue numérique, l'entreprise pose de nouveaux jalons en matière d'orientation client.

### **Emballage : sécurisé, efficace et durable.**

Les règles de base de l'innovation pour un nouveau design d'emballage sont axées sur la sécurité du transport, la durabilité et la facilité de manipulation. En même temps, les mesures de sécurisation doivent être orientées vers l'efficacité et la durabilité afin de réduire les déchets et d'augmenter la recyclabilité. Le principe est le suivant : « autant que nécessaire et aussi peu que possible ».

Le système de stockage a également été amélioré afin que les pièces détachées soient stockées en toute sécurité à l'intérieur du carton. De plus, tous les emballages sont conçus au mieux en fonction de la taille de palette requise afin d'optimiser le transport.

Les nouveaux emballages sont faciles à ouvrir, lisibles intuitivement et évitent les ouvertures au cutter qui pourraient éventuellement endommager le produit. L'attribution claire des catégories et la référence univoque au produit par le nom du produit et l'illustration facilitent une bonne orientation et un bon ordre lors du stockage des différents composants. Afin de réduire les coûts de transport et d'optimiser l'utilisation de l'espace, Vauth Sagel mise sur des solutions d'emballage modulaires ainsi que sur des matériaux de base recyclables en carton et en papier. Les matières plastiques de remplissage sont remplacées, dans la mesure du possible, par des chutes de carton. En outre, les systèmes réutilisables et adaptés à la consigne sont encore développés afin de créer des concepts d'emballage et de stockage 3D durables. Ceux-ci sont développés en permanence en collaboration avec les partenaires de la chaîne d'approvisionnement.

L'emballage de Vauth Sagel est également une enseigne et reflète la conception de la marque de l'entreprise. L'aspect de haute qualité conforme à l'identité visuelle, avec des illustrations de produits et des marquages, assure un aspect attrayant et un bon



## COMMUNIQUE DE PRESSE

ordre lors de l'étiquetage. Des informations d'accompagnement aident au montage du produit.

### **Un effort omniprésent : la préservation de l'environnement**

L'engagement de Vauth-Sagel en faveur de l'initiative mondiale « Plant for the Planet » se poursuit : un arbre sera planté pour chaque visiteur du salon, ce qui constitue un engagement clair en faveur du développement durable. Initiée dès 2021, cette coopération a déjà permis la plantation de plus de 10 000 arbres.

VAUTH-SAGEL :

*DES SOLUTIONS DE RANGEMENT CONTEMPORAINES ET INNOVANTES. C'EST CE QUE VAUTH-SAGEL REPRÉSENTE DEPUIS PLUS DE 60 ANS. L'ENTREPRISE FAMILIALE DIRIGÉE PAR SES PROPRIÉTAIRES PLACE AU CENTRE DE TOUTES SES SOLUTIONS DE RANGEMENT LE DÉSIR DE L'HOMME D'OBTENIR LE MEILLEUR CONFORT POSSIBLE. LES DOMAINES DE COMPÉTENCE QUE SONT LE DÉVELOPPEMENT, LA FABRICATION ET LA DISTRIBUTION S'Y CONFORMENT JOUR APRÈS JOUR. LES COMPÉTENCES CLÉS DANS LE DOMAINE DE L'INDUSTRIE DE LA CUISINE ET DU MEUBLE SE SONT DEPUIS LONGTEMPS ÉTENDUES AUX COMPOSANTS MODERNES DE L'HABITAT. ET C'EST CE QUI MOTIVE LES PLUS DE 850 EMPLOYÉS À FABRIQUER CHAQUE ANNÉE PLUS DE 85 MILLIONS DE PRODUITS AVEC LE LABEL DE QUALITÉ "MADE IN GERMANY". OUTRE LA COMPÉTENCE TRANS-MATÉRIAUX DE LONGUE DATE, IL EXISTE D'AUTRES CARACTÉRISTIQUES QUI FONT QUE LES CLIENTS MONDIAUX DE VAUTH-SAGEL ONT UNE LONGUEUR D'AVANCE DÉCISIVE : "CRÉER DES SOLUTIONS SYSTÈME DE HAUTE QUALITÉ POUR LES ESPACES DE VIE. ET CELA POUR TOUT LE MONDE" - CETTE PROMESSE REPOSE SUR DES IMPULSIONS D'AVENIR EN MATIÈRE DE CONCEPTION ET D'ÉQUIPEMENT DES PRODUITS. C'EST TOUT CELA, VAUTH-SAGEL.*



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **SERVICE DE PRESSE DE VAUTH-SAGEL**

Angelika Weidling

E-mail : [media@vauth-sagel.de](mailto:media@vauth-sagel.de)